



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Revitalizar a economia e ajudar as PME a desenvolver o comércio electrónico e os respectivos negócios transfronteiriços

Chan U Iong

7/5/2020

O turismo, como uma das indústrias basilares de Macau, sofreu primeiro com o impacto provocado pela epidemia, que afecta a vida de imensos residentes. O Governo também adoptou várias medidas que aliviaram efectivamente a pressão de sobrevivência de muitos residentes e reservou cerca de 3,2 mil milhões de patacas para a revitalização da economia no período pós-epidémico, dando confiança aos residentes e aos sectores económicos. Visto que os turistas em Macau são, em princípio, do Interior da China e de Hong Kong, acredito que, quando os postos fronteiriços retomarem a passagem normal, Macau tornará a ser um destino popular para os turistas. O plano de revitalização da economia no valor de 3,2 mil milhões de patacas, proposto pelo Governo, abrange também o apoio financeiro ao sector de turismo. Creio que as entidades competentes estão empenhadas na elaboração do plano e espero que, ao elaborar o plano, se possa ter em conta o apoio às pequenas e médias empresas (PME) a desenvolverem o comércio electrónico e os respectivos negócios transfronteiriços, referido no Relatório das Linhas de Acção Governativa, aproveitando para lançar mais medidas favoráveis ao desenvolvimento do sector a longo prazo. Tendo isso em mente, apresento as seguintes sugestões:

1. Com o apoio do Governo ou a coordenação do sector, organizar-se, em conjunto com os líderes do comércio electrónico do Interior da China, o festival de compras online de Macau por meio do comércio electrónico, em que se lançam os produtos turísticos de Macau, como lembranças e produtos a retalho, para impulsionar a venda e apoiar as PME a desenvolverem o comércio electrónico e os respectivos negócios transfronteiriços;
2. Após a retoma dos contactos normais com as principais origens de turistas no período pós-epidémico, planear-se, o mais cedo possível, os incentivos para atrair os turistas para Macau, assim como os programas de gestão de multidões em caso de visita de turistas em grande escala a Macau. Pode também negociar-se com o Interior da China para reabrir, passo a passo, as viagens individuais e distribuir cupões online ou pacotes de desconto em diferentes períodos, criando uma experiência de viagem melhor para os turistas;
3. Ao lançar os meios de promoção, levar-se em conta os benefícios efectivos das PME e os particulares do sector de turismo.