



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門特別行政區
北區社區服務諮詢委員會
周偉迎召集人台啟

來函編號 Sua referência	來函日期 Sua comunicação de	發函編號 Nossa referência	澳門郵政信箱 122 號 C. Postal 122 - Macau
052/CCSCZN/OFI/2025	2025-04-11	30590/DCECO/DCO/2025	

事由： 回覆北區社區服務諮詢委員會反映個案
Assunto

周偉迎召集人：

有關北區社區服務諮詢委員會委員反映的以下個案：

收件編號	個案編號	內容
240/CCSC/2025	09/CF-ZN/2025	冀IP引流為中小企注入長遠活力
241/CCSC/2025	10/CF-ZN/2025	對「Sanrio characters夢幻花園」活動的推廣建議
250/CCSC/2025	11/CF-ZN/2025	關於「Sanrio characters夢幻花園」活動的優化建議

肅此，順頌
公祺

局長
邱潤華

Yun Wah YAU
Assinatura
digital
2025.05.07
18:46:12 +0800

附件：回覆北區社區服務諮詢委員會反映個案（個案編號09、10、11/CF-ZN/2025）



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

回覆北區社區服務諮詢委員會反映個案

收件編號	個案編號	內容
240/CCSC/2025	09/CF-ZN/2025	冀 IP 引流為中小企注入長遠活力

為推動社區經濟，優化營商環境，本局與地區商會於本年 3-10 月在北區推出結合國際知名 IP 品牌的社區活動“Sanrio characters 夢幻花園”。活動內容包括於北區設置大型打卡裝置及打卡牆，並結合一系列精彩豐富的社區促消費活動，藉此增添社區特色及活力。

為進一步鼓勵市民和旅客到區內消費，延伸活動效應，除了已於 4 月 14 日推出的消費抽獎活動外，地區商會自 5 月初開始，配合 IP 活動推出“北區商戶推廣計劃”，聯同北區部分商戶推出消費優惠，參加者到訪北區完成指定打卡任務，即可抽取參與商戶的消費優惠券。另將設計結合北區推介商戶地圖的卡通貼紙，免費向消費者派發，引導消費者深度探索北區商戶。

此外，活動將於 5 月中旬推出特色主題巴士，從青茂口岸及關閘口岸本澳兩個主要口岸出發，並在北區循環行駛，免費接載居民及旅客去到北區各處景點及商圈消費遊覽，為區內中小企營造更多商機。

為有效統計活動成效數據，設立調查問卷向參加者收集意見，另透過支持消費抽獎活動的 8 個金融機構收集後台消費數據，同時透過電訊公司的“智慧大數據”服務，收集活動區域的時刻人數、到訪人次、逗留時間等資料。此外，持續透過合辦商會聽取商戶的意見。活動透過不同的方式收集意見，以檢視及分析活動成效，適時檢討及調整活動內容。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

回覆北區社區服務諮詢委員會反映個案

收件編號	個案編號	內容
241/CCSC/2025	10/CF-ZN/2025	對「Sanrio characters 夢幻花園」活動的推廣建議

為推動社區經濟，優化營商環境，本局與地區商會於本年 3-10 月在北區推出結合國際知名 IP 品牌的社區活動“Sanrio characters 夢幻花園”。活動包括於北區設置大型打卡裝置及打卡牆、消費抽獎、主題巴士等精彩內容，並結合一系列豐富的社區促消費活動，藉此增添社區特色及活力，吸引更多居民及遊客走進社區消費遊覽，為區內中小企營造更多商機。

為加大宣傳力度，活動從不同渠道和方式進行全方位宣傳推廣，包括：設立活動專頁、邀請網紅拍攝、在旅遊局官方社交帳號發文宣傳、製作活動宣傳片，以及一系列的線上線下廣告，包括：微信朋友圈廣告、金巴椅背廣告、巴士車身廣告、巴士站廣告、港澳多份報章雜誌廣告、多款手機應用程式開屏及橫額廣告等。同時，於多個口岸設置大型或顯眼的宣傳，相關口岸包括：青茂口岸、關閘、澳門及香港機場、外港碼頭、北安碼頭、內港碼頭，以及旅遊局設於各個口岸的旅客詢問處等。

此外，本局聯同地區商會自 5 月初開始，推出“北區商戶推廣計劃”，聯同北區部分商戶推出消費優惠，參加者到訪北區完成指定打卡任務，即可抽取參與商戶的消費優惠券。另將設計結合“北區推介商戶地圖”的 Sanrio 卡通貼紙，免費向消費者派發，聯同活動專頁內



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

的地圖導航功能，引導消費者深度探索北區商戶，進一步鼓勵市民和旅客到區內消費。

為保障活動參加者的安全及維持現場秩序，經諮詢治安警察局的意見，在兩個大型打卡裝置設有獨立出入口及入場須知告示，同時配有 24 小時保安員，因應活動人流量適當地作出人流管控，並就有特別活動的日期安排治安警員於現場維持秩序，使參加者有一個安全、有趣和舒適的活動體驗。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

回覆北區社區服務諮詢委員會反映個案

收件編號	個案編號	內容
250/CCSC/2025	11/CF-ZN/2025	關於「Sanrio characters 夢幻花園」活動的優化建議

為推動社區經濟，優化營商環境，本局與地區商會於本年 3-10 月在北區推出結合國際知名 IP 品牌的社區活動“Sanrio characters 夢幻花園”。活動包括於北區設置大型打卡裝置及打卡牆、消費抽獎、主題巴士等精彩內容，並結合一系列豐富的社區促消費活動，藉此增添社區特色及活力，吸引更多居民及遊客走進社區消費遊覽，為區內中小企營造更多商機。

活動從不同渠道和方式進行全方位線上線下宣傳推廣，其中包括邀請網紅拍攝及製作“打卡+消費”攻略，並在內地不同的知名社交平台進行宣傳，藉著知名網紅的推廣，帶動其他社交平台用戶自發打卡宣傳，增強活動的宣傳效益。此外，透過大數據分析研判出對活動有興趣的不同客群，在微信朋友圈和小紅書等社交平台作出針對性的宣傳曝光。

為進一步鼓勵市民和旅客到區內消費，延伸活動效應，除了已於 4 月 14 日推出的消費抽獎活動外，地區商會自 5 月初開始，配合 IP 活動推出“北區商戶推廣計劃”，聯同北區部分商戶推出消費優惠，參加者到訪北區完成指定打卡任務，即可抽取參與商戶的消費優惠券。另將設計結合北區推介商戶地圖的卡通貼紙，免費向消費者派發，引導消費者深度探索北區商戶。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於青洲大馬路的 180 米打卡牆，有關路段位處 2 個大型打卡裝置之間，配合青茂口岸行人天橋的裝飾及環繞北區行駛的主題巴士，形成一道接通 2 個主要入境口岸及北區社區之間的特色橋樑，引導入境旅客沿着不同的特色佈置深入社區。經過前期的實地觀察和研判，以及活動推出後的日常視察，雖然有關路段日常人流量不算擁擠，但本局一直將安全視為首要條件，在打卡牆安排有督導員或保安員維持秩序並提醒參觀者在適當位置拍照，確保參觀者及行人的安全。