



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

黃梁君

2021年3月2日

多部門聯動大力推廣「澳門特色」

早前經科局表示深化“特色店”計劃，宣傳路環特色風貌及商戶，振興社區經濟及開拓商機。不但能更好宣傳路環社區旅遊特色，進一步帶動社區經濟的一個好開始，講好澳門多元文化共融的小城故事。自去年七月政府推出“特色店計劃”以來，一直廣受商戶、居民和旅客等好評，以實際措施提振中小企業在疫情常態化下的經濟活力，實現“擴客源、興經濟、保就業”的目標，值得社會肯定。計劃更是一個讓本地居民深度認識澳門本地文化的機會，把自身在澳門的成長和生活方式融入特色店中。

對未來各區特色店計劃的發展，黃梁君提出四點建議：一、在節假日前重點加強向居民宣傳推廣，到包括離島區在內的各區特色店“探店”，推動本地深度遊；二、除了透過專題網頁推廣路環特色行外，建議可將相關資訊整合到經濟局現有“澳門玩得喜”，以及旅遊局的一站式手機應用程式當中，增加推廣層面，便利居民及旅客接收到相關資訊；三、配合“路環特色行”的推出，建議當局應主動協助更多社區優質商戶更入特色店計劃，未來逐步能加入特色行當中，為旅客提供多元化的體驗；四、因應現時不同部門各自都有推廣澳門旅遊特色的相關計劃與活動，長遠而言，可研究組織跨部門合作小組，共同研究與合作推出旅遊推廣措施，更好整合資源發揮最大效益。