

Preocupação com o desenvolvimento da convergência dos meios de comunicação em Macau Chan U Iong 2/9/2021

Ao longo do progresso social, as formas de a população receber informações estão a tornar-se cada vez mais diversificadas, abrangendo desde os média tradicionais, como jornais, revistas, rádio e televisão, até diversos *softwares* para serem utilizados em telefones móveis. E as formas de veicular informação também são cada vez mais variadas, incluindo textos, infográficos e vídeos curtos. Também se deram grandes saltos no desenvolvimento dos média locais nos últimos anos. A produção de programas tornou-se de alta qualidade e oferece uma diversidade de programas, através da inovação constante, para proporcionar à população cada vez mais formas de receber informação, e os resultados são óbvios para todos. Macau é uma cidade turística e, para acelerar a sua integração no desenvolvimento da Grande Baía, muitas pessoas viajam entre Macau e a Grande Baía todos os dias. Assim, acredito que a divulgação de informação sobre Macau pode evoluir no sentido de chegar a um público mais vasto, o que também servirá como uma oportunidade de crescimento dos média locais, além de propiciar a divulgação positiva das informações turísticas de Macau e a promoção da sua imagem. Portanto, sugere-se:

1. Que as autoridades relevantes apresentem planos para encorajar os meios de comunicação locais a produzirem mais informação para promover Macau. Além de usar as plataformas de informação existentes, também se podem usar várias plataformas de média emergentes do Interior da China para divulgar informações para a promoção de Macau. Além disso, há que encorajar os meios de comunicação da RAEM a atribuírem maior importância ao desenvolvimento da "convergência dos meios de comunicação" e a divulgar amplamente informação de qualidade sobre Macau através de redes sociais e diferentes plataformas de média emergentes do Interior da China, como meio de melhor promover Macau e tornar a informação sobre a cidade facilmente acessível às pessoas que viajam entre a RAEM e a Grande Baía.

2. Introduzir planos para incentivar os média locais que precisem de actualizar as suas redes, *hardware* e equipamentos actuais, para atender às crescentes necessidades da população de maior acessibilidade à informação.