



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

林偉濠

2024 年 11 月 6 日

發揮大賽車聯動效應，提升整體經濟效益

「第 71 屆澳門格蘭披治大賽車」將於下周四至周日舉行。據悉，今年大賽車組委會與業界合作推出購票優惠，賽事門票銷情理想。近年來，社會各界對於如何繼續發揮大賽車的聯動效應十分關注，基於此，本人就辦好活動提出兩點建議：

一、 加強政府跨部門合作與協調，發揮大賽車門票聯動效應。建議考慮推出“大賽車+文化景點”或“大賽車+文藝活動”聯票，允許持票者既觀看大賽車又能在特定時間內免費或優惠參觀文化設施，例如博物館、科學館等；此外，建議與劇團、藝術文化類機構等合作，為大賽車持票者提供演出、電影、藝術展覽的優惠或特價門票，相關活動可作為大賽車的延伸，豐富遊客和市民的文化體驗。

二、 結合賽車元素開發特色產品，提升旅遊業的整體效益。
鼓勵中小商戶、各大綜合度假休閒企業結合大賽車元素，在特定時間段內，為遊客提供獨特餐飲、住宿及購物優惠，以刺激旅客在短時間內更多地探索和體驗澳門。

綜上所述，通過加強政府跨部門合作與協調、發揮大賽車門票的聯動效應、推動社區經濟發展以及加強宣傳與推廣等措施，讓市民及旅客一同感受大賽車的熱熾氣氛，進一步發揮澳門「第 71 屆格蘭披治大賽車」的經濟效益，為澳門的經濟和社會發展注入新的活力。