



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

余致力

2024年12月3日

## 加強城中盛事宣傳範圍

第71屆澳門格蘭披治大賽車剛結束，大賽車是本澳多年來矚目的品牌體壇盛事，對本澳的旅遊形象有著積極的影響，經過71年的發展，以及不斷的宣傳推廣，大賽車知名度相當高，氹仔居民反映賽事如要舉辦得盡善盡美，仍有一定的進步空間，他們表示目前氹仔區鮮見相關宣傳活動感到遺憾，希望通過更多的宣傳方式讓氹仔居民和旅客感受大賽車濃烈的歡樂氣氛。為此本人提出以下建議：

1.大賽車期間可在氹仔民生區增加如巴士站的電子廣告宣傳，天橋和公共交通站點及輕軌站點當眼處張貼海報，而在娛樂場集中之地的金光大道上增加宣傳海報亦具有很好的宣傳效果，透過不同方式增加宣傳令居民和遊客更容易感受速度與激情的大賽車氣氛。

2.為發揮大賽車品牌效應，可嘗試結合社團舉辦多項社區活動，共同促進賽車和其他盛事的推廣，透過多元形式的宣傳，為居民營造提供更多元的嘉年華氣氛，增添旅遊吸引力。

3.澳門正致力建設「演藝之都」「體育之城」，可參考學習其他地區的豐富的製作和宣傳經驗，打造具有澳門特色的演藝及體育品牌賽事，推動體育、文化、旅遊等產業的聯動發展，為本澳的經濟注入新活力。