



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Aproveitar os recursos turísticos de Macau como “Cidade Criativa de Gastronomia”

Leong Chon Kit

7/3/2023

A gastronomia é uma parte importante dos produtos turísticos. Macau sempre teve ricos recursos de “turismo gastronómico”. Em 2017, Macau foi designada como Cidade Criativa de Gastronomia pela UNESCO. Após a pandemia, o perfil principal dos turistas que visitam o território vai sendo, gradualmente, cada vez mais constituído pela Geração Z, a qual tem um maior interesse nos recursos do turismo gastronómico de Macau, em comparação com os turistas tradicionais. Sob este contexto, as indústrias do turismo e da restauração devem aproveitar plenamente esta tendência, potenciando os recursos turísticos locais para desempenhar o papel de Cidade Criativa de Gastronomia e para atrair turistas a Macau.

1. É necessário reforçar a divulgação da aplicação “Experience Macao” junto dos turistas e lançar medidas de incentivo nos balcões de informação turística que existem nos postos fronteiriços (por exemplo, colaborar com comerciantes para oferecer cupões), com vista a encorajar os turistas a descarregarem a aplicação, que lhes permite obter as últimas novidades sobre o turismo de Macau de forma atempada, incentivando assim os turistas a voltarem a visitar o território.

2. É recomendável fazer bom uso da função “Mapa de Gastronomia de Macau”, desenvolvida pela Direcção dos Serviços de Turismo, para introduzir de modo adequado mais influencers gastronómicos, com vista à partilha das suas histórias únicas sobre a gastronomia da cidade. Paralelamente, o Governo deve reforçar a divulgação do “Mapa de Gastronomia de Macau” nas principais redes sociais, por forma a ressaltar ainda mais a impressão dos turistas em relação a Macau como “Cidade Criativa de Gastronomia”.

3. As autoridades competentes podem considerar converter a área de uma parte das bancas do rés-do-chão do Mercado da Taipa em centro de comidas e, com base na realização de concurso público previsto na versão revista do Regime de Gestão dos Mercados Públicos, atrair comerciantes competitivos para a venda de especialidades alimentares, enriquecendo assim ainda mais a vertente turística de “gastronomia típica” da Vila da Taipa. Esta solução permite ainda atrair mais turistas



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

para a zona, revitalizando assim o Mercado da Taipa e melhorando o seu actual ambiente comercial.