



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

陳曉婷

2025 年 2 月 12 日

**善用文化資源，推陳出新打造獨特節日氣氛**

春節期間，本澳各口岸總出入境 491.8 萬人次，入境旅客約 130.9 萬人次，年初三人次更破紀錄。中區的大三巴、新馬路一帶人潮摩肩接踵；熱門景點福隆新街，設置了新春佈置和傳統新年舞龍舞獅活動，亦吸引大量旅客和居民度歲，反映旅客更注重節日儀式感，追求情緒價值等需求。

然而，旅客分佈不均，新橋區、下環區因眾多商舖關門過節，冷冷清清、門可羅雀，難以受惠到旅遊經濟成果。面對當前旅客消費模式改變，政府如何支持這些民生區份及區內中小企，推陳出新留住回頭客及吸引新客，值得關注。

對此，本人提出以下三點建議：

1. 深挖新橋區文化底蘊，弘揚廟宇文化及非遺“石敢當誕”傳統。串聯新橋區廟宇，組織新春廟宇活動，如廟會、祈福儀式、飄色出遊等；設置“石敢當”工作坊，邀請旅客親手製作“石敢當”手工品，作為紀念或祈福之用。
2. 打造節日打卡文化，設置特色裝置藝術。在新橋區設置具有節日特色的打卡裝置，利用社交平台發起“新橋區節日打卡挑戰”活動，鼓勵遊客和居民打卡分享。
3. 實施街區美化計劃，營造節日氣氛。在新橋區內主要道路上增加節日裝飾，鼓勵商舖店主配合相關節日主題美化門面，共同打造溫馨和諧的熱鬧社區。