



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

施麗君

2025年2月11日

建議延續並優化消費獎賞，精準施策惠及社區中小企

澳門政府與社團合辦的“周末北區消費大獎賞”和“全城消費大獎賞”成效顯著，有效帶動社區經濟，鼓勵居民留澳消費。新年期間，系列賀歲活動，以及“一周一行”和“一簽多行”政策的實施，更吸引大量旅客來澳，令旅遊區、行人專用區等地方丁財兩旺。然而，新年過後淡季來臨，如何持續刺激消費，緩解中小企經營壓力，成為當務之急。為此，建議政府從以下兩方面著手，以支援中小企：

第一，延續並優化消費獎賞，精準施策惠及社區中小企：建議檢討大獎賞成效，根據活動數據分析，制定更具針對性的社區消費刺激措施，例如延長獎賞時間、結合“實體消費卡”和“電子消費”模式、將優惠擴展至平日等。此外，針對不同類型、不同區域的消費，增設額外獎賞優惠，鼓勵跨區、跨行業消費，盤活社區經濟。

第二，設立專項基金支援，推動中小企數字化轉型，助建合作共贏機制。設立專項基金支援中小企數字化轉型，提升經營效率。鼓勵企業利用網絡平台拓展客源、透過社交媒體與消費者互動，及時了解需求，調整經營策略。搭建中小企合作平台，促進企業之間的資源共享和合作，如推出聯合優惠套餐，例如“美食+購物”、“正餐+甜品”等，實現資源共享，互利共贏。