



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

呂思穎

2025 年 2 月 13 日

關於提升北區旅遊與商業活力的建議

春節期間，澳門迎來了大量訪澳旅客，其中年初三（1 月 30 日）的訪澳旅客數量更創下紀錄，達到 21.9 萬人次。然而，儘管遊客數量龐大，但客流主要集中在路氹城金光大道、大三巴牌坊和官也街等熱門旅遊景點。澳門特區政府一直致力推動旅客入區消費，包括在春節期間透過花車巡遊在北區閃亮登場，成功吸引客流，顯著提升該區的人氣。但北區作為民生區，商業元素較為單一，平日相對冷清，培養遊客消費習慣是一個長期工作，未來規劃仍有提升空間。為此，本人有以下建議：

1. 持續在不同季節舉辦特色活動，如借鑒“幻彩冰雪樂園”的成功經驗，繼續在北區設置更多夜間活動。這些活動不僅能夠吸引遊客，還能讓本地居民參與其中，增強社區凝聚力。
2. 北區現有不少商場處於空置或“多吉舖”狀態，造成商業資源和空間浪費，通過盤活社區商場，引入多元化的商業元素，相信可以更好提升遊客的消費體驗。
3. 繼續推出“全城消費大獎賞”等刺激消費政策，提升社區經濟發展。同時，不妨考慮在特別節假日與各休企合作向遊客推出特別優惠活動，吸引遊客到社區消費。