



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

## 離島區社區服務諮詢委員會

### 議程前發言

何仲傳

2023年4月4日

## 關注“五一”酒店房價及本澳旅遊接待能力

### 房價問題影響旅業發展

本月底就是每年重要的旅業黃金檔期---內地“勞動節”連假(4月29日至5月3日)，相信隨著疫情陰霾進一步退卻以及團客的逐漸增加，估計在該段時間來澳的旅客量將有可觀增幅。這也為澳門經濟復甦帶來動力。但令人關注及擔心的是之前新春假期隨著旅客回升酒店房價急漲，客房“海鮮價”的問題重現。建議業界、政府從速解決相關問題，以免影響澳門的旅遊形象、競爭力以及可持續發展。

### 旅客結構改變 房價更趨關鍵

從疫後來澳的旅客年齡層來看，青年旅客增加，其消費能力及消費習慣與以往的旅客群體有所不同，酒店房價影響其來澳、留澳的程度較大。酒店房價貴會窒礙這些“生力軍”的來澳意欲。

### 客房數量 v.s.投入運作客房數量

雖然來澳旅客在澳門放寬防疫管制(2023年1月8日)後急升，是繼2021年7月之後首次回到超過百萬的數值，但與疫情前(2019年)同期作比較，入境旅客量只是當時的40-45%左右。而比較兩個時期的新春檔期入境旅客數據，今年就不足當時的40%。

值得研究的是，在總體客房數量、留宿旅客比率、旅客逗留時間等參數都變化不大而整體旅客量相距甚遠的情況下，今年的新春酒店入住率竟與疫情前相差不大(見圖表1及附件)。按本人估計今年客量相對少但同樣造成客房供不應求以致房價狂飆的主因應該是酒店未能悉數開放所有客房投入服務，而導致酒店此舉的原因大概率是由於人力資源的問題。這個推斷亦從本人與業界做的訪談中得到印證。而今年入住率高企的原因有可能是該入住率是以投入運作客房數量為基數作計算而不是用整體客房數量作計算。這方面有待政府、業界釐清和確認以讓社會對相關情況有清晰的認知。

## 2019、2023 年 1 月及 2 月部份旅遊概況數據比較

月份/ 年份	入境旅客 (萬)	新春入境 旅客 (萬)	新春 客房入住 率 %	留宿旅客 比例%	留宿旅客 平均逗留時間 (日)	全澳客房 數量(間)
1/2019	342.5			47.9	2.2	38,709
2/2019	354.6	121	96.7	42.6	2.1	38,745
1/2023	139.8	45.1	85.7	58.4	2.6	38,167
2/2023	159.4			52.9	2.2	*

圖表 1.數據來源：澳門旅遊局旅遊統計報表、澳門統計暨普查局。

\*2023 年 2 月全澳客房數量，行文時澳門統計暨普查局尚未提供相關數據。

### 官商合力解決人資問題

建議業界、政府盡快從提升薪酬待遇、加快行政程序等方面解決業界人資問題，一方面把握好五月的黃金檔期，另一方面也積極配合復常進程以及本澳休閒產業的未來發展。

### 研法律手段解決房價問題

建議政府持續研究透過法律層面，例如不論任何主體，包括酒店、代理以至個人，其銷售客房的價格不能超過一定比例或範圍，令客房超高價問題能從"呼籲"、"跟進"轉到"執法"層面。

### 檢視接待能力

由今年 1 月 8 日起計，再過幾天本澳復常已經三個月，相信不能再以疫後復常初啟為由來回應問題的發生。除了上文提到的房價、人力資源等問題外，也需要全面檢視包括交通、旅遊配套設施等旅遊接待能力以迎接轉瞬即至的旅遊黃金橫期。

# 春節黃金周訪澳旅客首 破三位數字逾121萬人次 同比升百分之26.6

來源：旅遊局 (DST)

發布日期：2019年2月12日 00:56

內地七天（2月4至10日）春節黃金周假期結束，據初步統計資料，此黃金周的訪澳旅客（已剔除外地僱員及學生等人士）錄得超過121萬人次，較去年春節黃金周上升百分之26.6。旅遊局藉春節黃金周的機會，首次為智慧客流應用作實際評估，人流預測與實際情況基本一致。

春節黃金周的訪澳總旅客人數當中，大中華市場佔百分之95.1，旅客量有115萬人次，較去年同期上升百分之27.3，其中內地旅客有89.9萬人次，佔訪澳旅客總人數的74.1%，同比升幅為百分之25.6；香港旅客有23.1萬人次，升幅為百分之34.8；台灣地區旅客有接近2.3萬人次，錄得百分之23.8升幅。國際市場較去年同期升百分之14.2，有5.9萬人次旅客。

# 【春節黃金周】訪澳旅客同比升3倍 酒店平均入住率8成6

來源：旅遊局 (DST)

發布日期：2023年1月29日 10:30



今年澳門迎來放寬入境防疫措施後的首個春節黃金周，全城盡展“旅遊+”活力，客況勝預期。內地七天（2023年1月21日至27日）的春節黃金周假期結束，據初步統計資料，春節黃金周澳門總入境旅客45.1萬人次，與去年春節黃金周比較，大幅上升297.0%；酒店業場所平均入住率為85.7%。

資料來源：澳門政府入口網站 <https://www.gov.mo/zh-hant/news/958829/>