



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

何仲傳

2024 年 2 月 6 日

推出旅客消費券救援社區經濟

一、引言

根據資料 2023 年澳門旅客量 2,800 萬¹（恢復至 2019 年七成水平），博彩收益 1,830 億²（對比疫情前 2019 年回復 6 成 2）。可見澳門疫後旅客量復常迅速，經濟指標的反彈也可說是強勁。政府亦預期 2024 年旅客量會達到 3,300 萬，博彩收益達 2,160 億³（2024 年 1 月賭收 193 億，與預期相符）。

但與此同時經濟發展不平均、部分中小企經營困難、不少店舖結業的情況也是客觀存在。據觀察，現時部分社區、街道店舖結業的比例以及嚴重程度是本人成長以來所罕見。

二、設旅客消費券緩解困境

相信政府也留意這種情況並有引客入社區的表態和措施，但似乎效果不彰。

建議政府推出旅客消費券計劃，旅客以旅遊證件領取消費券後可在指定的商戶（消費券適用商戶名冊）使用，增加旅客入社區消費的誘因。

三、宜按經濟活躍程度作針對性支援

如引言所述，澳門疫後復甦迅速，有些店舖特別是旅遊區的店舖已率先“返生”甚至比疫前更好生意。

而“區淡店旺”、“區旺店淡”的情況都存在，所以合理的做法應該是按商戶的情況作針對性支援。

¹ <https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/915737?isvideo=false&lang=zh-hant&category=27>

² <https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/915749?isvideo=false&lang=zh-hant&category=27>

³ <https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/907612>

建議政府設商戶經濟活躍指數，有需要的商戶可向相關部門申請經濟活躍指數評估。政府評核部門根據整體社區客流量、具體商戶的客流量、生意額等參數評定經濟活躍指數。被評為活躍度不足的可被納入旅客消費券適用商戶名冊。

四、營商能力及技巧評估、支援同步進行

按經濟局到社諮會介紹，經濟局的中小企援助計劃，除了會向申請者提供財務援助（免息貸款），還可能會有技術上的評估和支持（例如銷售渠道、宣傳技巧建議等）。如果政府會推出旅客消費券計劃的話，建議也在商戶申請時向申請者同步提供營商能力及技巧評估、支援。

另外在思考推出旅客消費券計劃的過程中，也要在計劃年期、成效評核機制、退出機制、違規使用的處罰機制、投入的力度把握、宣傳等方面作思考。

五、思考社區經濟未來挑戰及應對方案

除了現存問題，社會也需對未來社區經濟可能出現的挑戰有預見性從而及早制定預案和部署。例如，未來有多少人會從原本的社區遷到新城 A 區、“新街坊”？如果社區的消費人群進一步縮減可能會對部分商戶造成影響。建議大家都要多思考、想辦法。

六、結語——從速推出救援方案

救市如救人，刻不容緩。希望以政府為主體的社會各界正視及重視現時客觀存在的問題，從速推出有效救援方案。

附件-相片



有意見認為現時引客入社客區成效不彰

<https://appimg.modaily.cn/app/displayTemplate1/dist/index.html#/newsDetail/311533/10618?isShare=true&isDigital=true>