



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

吳鴻祺

2024年3月5日

文旅結合活化歷史片區 打造旅遊新路線

農曆新年期間，來澳旅客量復甦勢頭良好，根據澳門旅遊局數據，本年春節期間入境旅客有近 136 萬人次，內地旅客佔七成六，平均每日近 17 萬人次，按年升 1.6 倍，回復至疫前水平，年初三更創下統計以來的單日第二高，為本澳經濟開了個好年；特區政府今年亦聯同六大博企分別於六個歷史片區打造不同主題節慶內容供遊客及居民遊覽打卡，為旅客來澳增添旅遊新元素；此外經科局亦牽頭於年初一至年初九推出『農曆新年氹仔舊城區臨時行人專用區』，吸引了大量遊客，收穫了一定成效。

然而，以博企牽頭打造的六大歷史區方面，成效仍需優化，以益隆炮竹廠為例，縱然官也街及地堡街一帶人頭湧湧，但到訪炮竹廠的人流卻寥寥無幾，並沒有把遊客引流到該片區，一街之隔卻仍成強烈對比，不少遊客亦不知悉有關片區資料。

為此，本人提出以下幾點建議：

1. 建議文化局及旅遊局加強有關歷史片區宣傳，並於官也街兩側出入口放置當眼引導指示，把遊客引流到場；此外，亦建議文化局於炮竹廠兩個入口處加強標示，以讓遊客知悉；
2. 建議有關部門盡快研究啟用松樹尾旁閒置土地作旅遊及交通配套，特別是可作為交通樞紐及旅遊巴臨時停泊區，同時亦解決地堡街一帶人車爭路問題；
3. 建議文化局可開放炮竹廠更多空間，以博企豐富資源帶動，本地遊藝人、企業及社團參與，豐富內容，推出更多互動形式如工作坊、互動數字展等打造炮竹廠歷史文旅元素，以歷史文化結合旅遊元素，打造更多新遊旅產品。