



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區
中區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱三零零六號
Apartado 3006 - MACAU

112/CCSCZC/OFI/2021

2021-09-09

2106263/DST-DPT/OFI/2021

事由：
Assunto

回覆轉介中區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲收到 貴會來函，個案編號09/U-ZC/2021，現特函回覆 貴會，詳細敬請參閱
隨函附件。

肅此，順頌

台安

代 局 長


Ho Meng HOI
Assinatura digital
2021.09.23
19:25:01 +0800



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號	2
Pág. n.º	
公函編號	2106263/DST-
Of. n.º	DPT-OFI/2021
日期	請見電子簽名上所載的日期
Data	Vide a data da assinatura electrónica

回覆：轉介中區社區服務諮詢委員會反映個案

公函編號：112/CCSCZC/OFI/2021

個案編號：09/U-ZC/2021

事由：冀加大推廣澳門遊並提供精準支援助力中小微企恢復元氣

新冠疫情爆發後，旅遊局與澳門旅遊業界齊心協力，採取有效措施應對疫情給旅遊企業造成的影響和損失。旅遊局通過在內地主要城市推廣“澳門周”系列活動，以線上線下結合形式，有效宣傳澳門安全宜遊城市及節慶盛事活動，吸引更多內地居民到澳門旅遊消費，促進澳門經濟復甦。

2020年9月23日內地恢復赴澳門旅遊簽注，在內地和澳門疫情基本穩定形勢下，特區政府舉辦“澳門周”大型系列推廣活動，積極宣傳澳門安全宜遊城市，推廣各類遊澳特色產品和設施、體育文化節慶盛事，結合澳門六大旅遊綜合體、澳門航空、酒店等旅遊企業推出特惠旅遊產品在內地主要線上旅行社“攜程網”、“途牛網”、“驢媽媽”等銷售，吸引內地居民來澳門暢遊，帶動澳門經濟復甦。

旅遊局長期在內地主要社交媒體“微博”、“微信”、“小紅書”、“抖音”及“馬蜂窩”等廣泛報導澳門周活動，發佈澳門“安全宜遊 魅力澳門”資訊，吸引廣大居民到澳門旅遊；同時有效利用內地媒體優勢，介紹“澳門美食地圖”、“澳門社區遊路線”等資訊，吸引旅客前往不同社區消費。

另外旅遊局透過“澳人食住遊”計劃，以“以工代賑”方式支援旅遊業界，創造就業機會，促進澳門內需及帶動社區消費。受疫情影響，“澳人食住遊”項目於今年8月暫停；在疫情得到控制後，項目已於9月18日重新啟動，恢復出團的首天有10團約共230人出發。為增加市民的參與度，在原定逢周六、日及公眾假期出團的基礎上，活動在重新啟動後將增添每日出團路線，為旅遊相關從業員提供更多的工作機會，推動旅遊業及相關行業復甦。