



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

## **Alargar a participação das comunidades, reestruturar o desenvolvimento dos mercados públicos**

**Chan Chi Weng**

**2/6/2022**

Com a entrada em vigor do Regime de Gestão dos Mercados Públicos em Janeiro deste ano, o Instituto para os Assuntos Municipais (IAM) tem vindo a celebrar contratos com os titulares de licenças de bancas nos mercados públicos e nos edifícios de vendilhões desde então. Neste momento, muitos dos residentes e vendedores estão relativamente interessados em conhecer o uso das bancas que se encontram ainda desocupadas.

Contudo, a orientação funcional actual dos mercados é extremamente linear, a variedade de produtos à venda é altamente semelhante nos diferentes mercados e o seu modelo de funcionamento é bastante idêntico. Tudo isto dificulta a atracção de um maior fluxo de pessoas. Por outro lado, face à competição criada pelos supermercados e estabelecimentos de comércio a retalho de produtos secos e frescos, os mercados necessitam aumentar a diversidade dos seus produtos e introduzir novos elementos para poderem-se adaptar a esta nova realidade. Por isso, apresento as seguintes três propostas:

1. Maior flexibilidade no planeamento dos tipos de banca. Além dos produtos típicos dos mercados alimentares tradicionais (como produtos frescos e vivos), proponho a introdução de uma pequena proporção de tipos não convencionais de produtos, nomeadamente produtos para mães e bebés, produtos culturais e artísticos ou antiguidades, entre outros, de modo a permitir que os mercados sejam vistos pela população como uma plataforma comunitária de compras diversificadas, ao contrário da sua imagem típica de ser um espaço de utilidade única.
2. Introdução de jovens na gestão das bancas. Com base nos casos de Singapura, Barcelona e Sydney, as autoridades devem ponderar a atracção de jovens para que estes possam arrendar bancas nos mercados, pois trata-se de uma solução que por um lado pode atrair mais visitantes jovens, e, por outro, pode contribuir para a introdução de tipos de produtos mais inovadores e modelos de gestão e *designs* mais diversificados, atribuindo, assim, novas dinâmicas aos mercados. Adicionalmente, sob o actual cenário económico, os mercados podem igualmente



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

servir de espaço de ensaio e acumulação de experiências para os jovens trabalhadores e empreendedores. Nesse sentido, proponho um ajustamento adequado dos factores de admissão e a oferta de contratos de arrendamento de curta duração aos jovens para incentivar a adesão sector desta franja da população à actividade.

3. Participação especial das comunidades. Nos feriados ou nas datas comemorativas de Macau, acções com temas específicos podem ser promovidas, como sessões especiais de produtos agrícolas para famílias, ou de artigos artesanais produzidos pela população, além de festivais de mercado ao ar livre de acordo com o ambiente de celebração criado sob uma determinada festividade.