



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

呂思穎

2025 年 5 月 8 日

有關推動澳門夜經濟發展建議

根據統計暨普查局資料，今年第一季，澳門入境旅客達 986.3 萬人次，按年增長 11.1%。但其中不過夜旅客達 582.3 萬人次，佔比 59%，較去年同期增長 21.5%，平均逗留時間僅 1.1 天，按年減少 0.1 天。這表明旅客更傾向短暫停留，消費更注重性價比。然而，澳門作為國際知名的旅遊目的地，擁有豐富的旅遊資源，這些為夜經濟發展提供了堅實基礎。為進一步提升澳門夜經濟的吸引力，本人提出以下建議：

1) 打造主題性夜經濟 IP：發掘多樣化夜間旅遊活動，結合“東亞文化之都”、“中華文化演出季”等，以文化、體育、旅遊盛事展現澳門獨特旅遊體驗。同時，深入洞察“Z 世代”消費偏好，量身定制夜經濟活動，如舉辦明星演唱會、粉絲見面會、動漫展覽等，吸引更多年輕客群。

2) 旅遊資源延伸至本地商戶：在暑期旺季期間重點開發獨具特色的夜市，如澳門老街夜市，匯聚當地特色小吃、手工藝品、紀念品等，讓旅客可以感受澳門的煙火氣，同時為本澳商戶注入新活力。

3) 加強市場行銷與推廣：充分利用社交媒體平台，如 Instagram、抖音、小紅書等，針對年輕遊客群體進行精準行銷。發佈夜經濟活動的精彩視頻和圖片，通過網紅打卡、話題挑戰等形式，吸引遊客關注和參與，擴大活動的影響力和覆蓋面。