



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

李彩紅

2023年9月7日

促進北區社區經濟發展建議

北區是本澳最大的民生區，同時是大部分遊客踏足本澳的北大門，為滿足居民生活需求的同時，提升區內旅遊吸引力，引客入區，使北區的營商環境得以發展，極需要政府關注和持續支持，藉此提出關於活化北區營商環境，促社區經濟發展的建議：

一．增加本地社區旅遊吸引力，促進灣區往來

推動經濟適度多元發展既是中央對澳門提出的要求，也是澳門實現長期繁榮穩定的必然選擇。特區政府此次出台《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（二〇二四至二〇二八年）》，可謂恰逢其時、正當其勢，為澳門“1+4”產業建設提供重要指引，有利於增強澳門經濟增長動能。其中，《規劃》對“綜合旅遊休閒業”相關內容，從發展目標、主要任務、重點項目進行謀劃，包括：深化區域旅遊融合、推進旅遊+融合發展、優化旅遊產品及設施等。對規劃在具體實施上，建議突出以下內容：

建議一：發展燈光經濟，以北區為試點

澳門的北區擁有獨特的歷史和文化景觀，可以充分利用這些資源發展夜晚燈光經濟。通過景觀照明、夜間演出和活動，延伸光影節燈光效果至北區增加光影效果吸引遊客前來拍照和宣傳，增加夜間旅遊的吸引力。此外，可以在北區設置一些特色餐飲和購物街區，提供各種美食和特色商品，為遊客提供更多選擇。透過接駁交通，讓旅客發掘社區新體驗，帶動周邊餐飲和零售業發展，並適當疏解現時聚集於澳門歷史城區中心區內的旅客人流及交通負荷。

建議二：開發文化景點經濟，如皇朝新口岸海濱觀音像景區

澳門有豐富的文化遺產和景點，可以通過開發本地文化景點的經濟價值來推動旅遊經濟的發展。以皇朝新口岸海濱觀音像為例，可以在該景點附近設立“集體回憶”茶座餐飲，提供旅客品嚐當地美食的機會，並且可以設置文化產品的攤位，銷售具有澳門特色的手工藝品和紀念品。這樣不僅可以吸引更多遊客到該景點，還能促進本地文化產業的發展，推動本地社區旅遊經濟的繁榮。深化歷史文化深度遊，發揮“旅遊+文創”的效益。

建議三：支持傳統產業的科技化轉型升級

利用 AI 技術和 3D 視覺特效，澳門傳統產業可以實現科技化轉型升級。AI 可應用於生產優化、質量控制和管理，而 3D 視覺特效則可用於產品設計和宣傳。這些技術結合可提高生產效率、設計品質，並透過虛擬現實和增強現實技術提升市場推廣效果。這將推動澳門傳統產業向科技轉型，實現升級發展。要實現這些效果也需要政府政策扶持。

二．宣傳澳門品牌本地節日，幫扶中小企業電商應用，增加內地來澳消費

建議一：打造節日經濟，擴大澳門節日品牌影響力

政府可以主導推動澳門電子商務節等電商促銷活動，將已有的本地活動，拓展到內地各大電商平台、電視台等頭部媒體和官方頻道上宣傳，打造特定的購物節點和促銷活動，吸引遊客前來澳門購物。這將進一步推動線上線下結合的消費經濟發展，並帶動本地商業活動的繁榮。

建議二：通過視頻曝光，增加本地中小企業知名度

隨著電商的發展，視頻媒體等傳播方式，構建出實體與虛擬聯動的消費生態，在澳門可以形成新的旅遊經濟。在澳門政府與內地旅遊局宣傳部的支持下，利用第四屆和第五屆澳門電子商務節已有的拍片資源，在媒體上推廣，打造新的熱點，促進關注增長。通過在各大平台發佈宣傳視頻、圖片等資源，擴大本地中小企業的知名度和吸引力。

建議三：定向宣傳、提供補貼、電商培訓等幫扶本地商戶運營

疫情後期旅遊區生意逐漸回暖，本地民生區的中小企業，新店經營者多為年輕人，懂得經營網絡營銷，通過宣傳平台網紅打卡吸引流量，但是傳統老店傳統，未必來得及跟得上電商潮流，政府或可以委託及資助合資格專業團體作為平台角色，幫助中小企、商戶在內地傳統知名電商平台如淘寶、京東等，及近年新興主打多媒體推廣平台如抖音、小紅書等作多向宣傳，扶持中小企經營者，商戶將商品、服務上架本地和內地知名跨境電商平台。達致宣傳澳門企業，澳門品牌以及幫扶中小企，可以更好地觸達潛在遊客，促進旅遊業及銷售額的增長。