



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區
北區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱三零零六號
Apartado 3006 - MACAU

032/CCSCZN/OFI/2023

2023-03-09

2301810/DST-DPT/OFI/2023

事由：
Assunto

回覆：轉介北區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲收 貴會來函，來函編號032/CCSCZN/OFI/2023，就相關個案內容涉及本局工作範疇的意見，現回覆如下：

個案：“打卡”擾民非初心 建議加強普法力度（編號：04/U-ZN/2023）

有關加強宣傳澳門旅遊方面，旅遊局透過官方社交媒體及邀請網紅訪澳進行宣傳，發佈多元化遊澳旅遊攻略，主要推廣澳門世遺、景點、特色店、特色老店、美食、遊樂設施及各項於社區舉辦的節慶活動等，而在推廣社區旅遊內容時，會以不影響本地居民的日常生活為大前提進行介紹，亦會提醒網紅切勿在未經允許情況下進入私人地方。

另外，旅遊局於2019年已經推出“文明出遊”宣傳片和“文明旅遊指南”小冊子，提醒旅客出遊注意事項和宣傳文明旅遊。當中提及一些與旅客相關的澳門法例，包括使用無人機需事先向民航局提出申請、切勿在禁止拍照的地方拍照、遵守本澳法律、保護生態環境等。關於加強向來澳旅客宣傳澳門使用無人機航拍的相關法規指引的建議，旅遊局將考慮於社交媒體貼文中進行宣導。

個案：建議文體旅節慶盛事覆蓋北區（編號：05/U-ZN/2023）



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 2
Pág. n.º
公函編號 2301810/DST-
Of. n.º DPT/OFI/2023
日期：請見電子簽名上所載的日期
Data Vide a data da assinatura
electrónica

為吸引旅客到訪澳門各區，旅遊局持續利用官方社交媒體推廣澳門不同社區內多元化的旅遊體驗及活動，推介社區旅遊及節慶盛事，以旅遊攻略形式宣傳不同社區內的特色小店、美食等，並深入介紹各區的趣味人文故事。

此外，旅遊局亦透過打造美食地圖、北區特色店宣傳、及與內地大型電商平台合作推出美食線上專題活動等方式，推廣北區特色美食商戶及特色店，並在美食點評平台中設有獎話題徵集，安排內地網紅、澳門美食博客以及不同形式廣告宣傳助推，鼓勵旅客及本地居民深入到北區遊覽消費並於社交平台上分享有關體驗。未來，將持續在各類型宣傳推廣活動中加強對北區開展的活動、設施及商戶進行推介，促進北區旅遊經濟發展。

旅遊局在主辦或支持舉辦大型旅遊活動時，會根據活動的性質、環境及技術條件等各項因素將合適的活動帶入北區注入旅遊活力，包括支持社團在北區舉辦活動如“北區特色消費樂滿紛”，而大型盛事活動如“農曆新年花車匯演”、“澳門購物節”、“幻彩耀濠江”及“Light Up! 藝術外賣”等皆有延伸至北區舉行，旨在引流入區帶動社區經濟。

此外，旅遊局推出2023年度“社區旅遊經濟拓展”專項資助計劃，鼓勵本澳社團善用澳門的品牌旅遊盛事，配合主題推出具延伸性的活動/項目，並聯動區內商戶參與，把盛事與社區串連，促進社區旅遊經濟發展。今年獲批的其中一項活動“2023幻彩耀濠江-延伸活動-幻彩冰雪樂園”選址北區舉行，透過燈光裝置及互動攤位聯動區內的特色商戶進行推廣，冀提升該區旅遊活力及消費。

肅此，順頌

台祺

代 局 長
許 耀 明