



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

胡杏珊

2024年1月3日

街市未來的發展策略

近年因應社會發展變化，市政署積極優化各區街市，有序完善街市營商環境，冀為居民提供良好的購物體驗作出重大的改革措施。

早前，雀仔園街市及外圍小販區優化工程完成，街市內外面貌煥然一新，攤販已遷回及做好安裝新設備等工作。外圍熟食檔及街市內攤檔也恢復對外營業。部分攤販及市民認為，現在重建及未來新建的街市均是服務年輕一代，要讓更多年輕家庭走進街市購物，未來街市的發展策略需要改變思路。

因此，本人對於傳統街市的管理定位有以下幾點建議：

1. 數位化轉型：隨著科技的進步，街市可以採用數位化技術來提升運營效率和顧客體驗。例如：建立網絡平台或行動應用程式，讓顧客可以線上訂購和付款，同時提供送貨服務。此外，數據分析也可以幫助瞭解顧客需求和市場趨勢，提供更好的產品和服務。
2. 營造多元化體驗：為了吸引更多年輕人和新顧客，街市可以創造多元化的體驗。例如，舉辦主題市集、文化活動和表演，吸引人群聚集並增加趣味性。此外，提供多元化的飲食選擇，包括傳統美食和國際美食，可以滿足不同人群的口味。