



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

李永健

2023年3月7日

益隆炮竹廠舊址助區域引流建議

隨著益隆炮竹廠舊址的開放，該區域成為年輕一代認識本澳歷史一個打卡的新地方。早前社諮委在一月曾討論過很多可行建議。惟如今經濟狀況仍未恢復，政府資源難以在短期內給予立竿見影的支持，建議可以引入商業資本，更好地利用場地、位置以及歷史等優勢進行多方面再活化，持續引流更多的市民以及遊客到場遊覽，為此，本人有以下建議：

1. 發展澳門獨特的文化+商業模式，可利用益隆炮竹廠舊址獨有的歷史文化以及場地優勢，開放給本地企業、社團租用，鼓勵以潮流、文創主題，帶動人流前往參觀以及消費，此舉相輔相成，既能對外宣傳傳遞該處獨有的歷史記憶及故事，亦能利用商業資本的流量力量對外引流；中長期更可構想利用片區管理，帶動片區發展，鄰近地區不少著名例子值得本澳參考，就如台北松山文創區、台北華山 1914 文化創意產業園區、香港西九文化區、佛山嶺南天地等，既能保育當地文化，亦能吸引消費客戶群前往，保育與發展兩不誤。

2. 可利用益隆炮竹廠舊址為中軸，向外延伸至龍環葡韻形成一條結合文化、花卉、美食的步行觀光路線；官也街已是市民以及遊客必到的歷史街道，人流密集，建議可從官也街入口向左延伸至炮竹廠舊址以至龍環葡韻進行遊覽，除飲食方面，賞心悅目的遊覽亦能照顧到不同需求的市民以及旅客。

3. 益隆炮竹廠舊址入口現時存有一片較大的場地，可成為對接官也街人流的最佳接口，建議可開放讓企業、社團租用舉行商業活動之用。現時文化局、市政署轄下都有不少場地對外開放進行租借，惟租借方法以及收費標準較為不一，建議可以炮竹廠舊址作為新試點，參考鄰近地區之文化創意園區，制定專屬的管理辦法以及收費，明碼實價，規範活動目的，讓企業、社團租用舉辦商業活動，帶動片區多元化活力體。

ENGLISH | 會員專區 | 網

關於松菸 | 園區服務 | 園區消息 | 場地租借 | 展演資訊 | 逛松菸 | 線上小賣所 | 搜尋

理念簡介

理念簡介

松山文創園區負帶動臺北市原創力、強化文創軟實力且提升城市競爭力為使命並定位為「臺北市原創基地」，2011年正式對外開放，扮演文創「社會企業」角色，規劃「跨界實驗」、「共好平台」、「創意學院」、「創意橋窗」、「創作者工廠」五大創新策略領航，藉由「軟實力創新」、「社群網絡連結」、「品牌價值經營」、「人才養成」面向達成「臺北市原創基地」目標，培養原創人才及原創力。

做為一個國際型的文創聚落，從扶植原創的精神出發，鼓勵創新性與實驗性。從創業育成到建立品牌，從核心創作到商業運用，從產業進駐到資源連結，提供創作者群眾，實現從實驗創新、設計發想、測試製作到面對群眾與國際鏈結的歷程，松山文創園區成為台灣重要的創意樞紐，更是國際性的文創聚落，民眾可在此平台參與藝術與原創，體驗無限創意。



歷史回顧

從1937年(民國26年)日據時期的「臺灣總督府專賣局松山菸草工廠」，光復後由公賣局接手更名的「臺灣菸酒公賣局松山菸廠」，再到2001年由臺北市政府指定為第99處市定古蹟後所定名的「松山文創園區」，這塊曾經是臺灣第一座現代化的捲菸工廠，替臺灣創造了相當高的經濟價值的地方，在2011年11月15日正式對外開放後，搖身一變，成為了臺灣原創發展基地。松山菸廠早期在規劃時，就用「工業村」的概念去規劃，不只考量生產動線，也加入了員工福祉與需求，還保留了大片的開放空間修築庭園，可以說是當時工業廠房建築的創舉。





益隆目前的空地