



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

莫超群

2021年6月2日

關注電子消費優惠情況，嚴控不合理抬價

特區政府推出的“2021 保就業、穩經濟、顧民生計劃”，當中的電子消費優惠計劃已於日前正式開始使用。政府推出消費優惠計劃的目的，是透過資助減輕居民生活負擔，從而推動消費意欲、擴大內需，振興本地經濟，以惠及各行各業。

本人相信計劃對刺激市民的消費意欲起到一定作用，現時有不少商戶為吸引消費，紛紛推出不同的優惠組合，結合當局優惠計劃招徠客人，期望能夠彌補疫情期間造成的經濟損失，穩定收入。但同時，亦有不少居民反映，優惠推出後帶動了整體物價波動，尤其過去兩期消費卡推出期間，曾出現不規則行為損害消費者權益，即使當局已對破壞市場環境的商戶採取“取消誠信店資格”的措施，但實際阻嚇作用並不大。更有市民反映，消費計劃一公佈，部分超市、餐飲已密密抬價，擔憂價格易升難降，造成長遠影響。

因此本人建議：

1. 據悉經科局及消委會在相關計劃啟動前，已陸續巡查本澳各商戶物價情況，期望當局持續加強及優化措施，密切關注價格變動，確保消費者合理權益。
2. 現時《消費者權益保護法》已進入立法程序，期望當局對相關條文進行優化及完善後，盡快出台，從法律層層提升對居民保障。
3. 在過去兩期消費卡經驗下，強化對被投訴商戶的處罰方案，公開投訴被成立之商戶，並促請本澳商戶落實履行“穩物價”的社會責任。