



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

鄭海輝

2024年1月4日

發掘北區潛力，注入旅遊活力

本澳疫情放緩後，旅遊業蓬勃發展，聖誕節、元旦等節假日期間，人流量飆升。除夕夜全澳進出人次超過六十八萬，入境旅客逾十七萬，創下自疫情爆發以來最高紀錄。

旅遊區商戶客似雲來，人潮湧入，然而，一般民生區的商戶則未如理想。北區一直以來都是傳統民生區域，節假日旅客湧入旅遊區，本地居民則選擇北上消費，中小企無疑面臨著巨大挑戰和壓力。

為此，本人有以下建議：

1. 增強景點的宣傳和豐富景點內容特色。建議善用現有的景點如美副將大馬路的葡式建築、通訊博物館、普濟禪院和蓮峯廟等，檢視現有內容並進行優化。同時，與商戶合作開發文創產品，共同打造節慶效果，吸引更多遊客前來；
2. 澳門有多項旅遊品牌項目，當局應多考慮將成功舉辦項目的經驗引入北區，例如在北區舉行「美食市集」、「藝墟」等。北區擁有許多具潛力的特色店舖和誠信店，因此建議將這些特色店舖納入節慶活動，為節慶活動帶來附加價值，並促進北區業界的聯動，從而吸引更多遊客體驗北區的特色；
3. 每年農曆新年的花車巡遊必定吸引大量市民駐足打卡，建議在北區增加花車巡遊的場次，讓花車能在北區停留數天作為打卡點，同時結合周邊旅遊元素，帶動人流經濟，同時也為中區、離島等過度擁擠的區域分流人流。