



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

施麗君

2025年5月6日

## 關於推進澳門戶外表演區試營運工作的幾點建議

澳門戶外表演區試營運進度明顯滯後，除去年一場預熱演出外，原定今年3月、5月的活動均未能落實，僅確定6月將舉辦一場演出。相較香港啟德體育園每月爆滿盛況，澳門在演唱會經濟發展上明顯落後。建議從以下五方面著手改進：

第一，提升審批評估效率，以每月至少舉辦一場萬人規模演出為目標，通過提前公佈演出時間表，持續吸引公眾關注，保持場地熱度。

第二，強化“演唱會 + 旅遊”特色，推出集演出門票、住宿、接駁服務於一體的專屬套票，並引入國際DJ派對等多元活動，打造差異化競爭力，突出澳門戶外表演區的獨特性。

第三，建立包含運營、觀眾、業界回饋的三維評估體系，每場演出後全面收集資料，為後續商業運營提供決策依據，最大化試營運數據價值。設立專門團隊負責資料分析，定期發佈試營運報告。

第四，借鑒新加坡經驗，在非演出時段開放場地舉辦市集、露天電影、室外瑜伽會等活動，提升場地日間利用率，實現資源充分利用。

第五，試營運結束前開展全面評估，明確“粵港澳大灣區戶外音樂節熱點”等清晰定位，塑造表演區獨特形象，提升吸引力。

期待政府以更積極態度推動活動落地，以靈活政策調整，確保澳門在“演唱會經濟”佔一席之地，讓表演區真正成為帶動社區經濟與文化活力的新引擎。