

553/CCSC/2024 個案轉介 — 市政署回覆

區穎晞委員：

就 閣下於 2024 年 10 月份平常會議之提案，題為“市容建議兩則”，現回覆如下：

一、建議修改松山健康徑圍網設計

本署已記錄有關建議更換松山健康徑圍網之意見，將會作為日後優化設施時之參考依據。

二、關注世遺核心區內的招牌設計

根據第 7/89/M 號法律《廣告活動》及《公共地方總規章》之規定，本署依法審批及監管商業廣告及招牌，並會持續巡查市面廣告及招牌狀況，如發現違規或危險的廣告物，會依法作出處理。

倘准照的申請或續期涉及第 11/2013 號法律《文化遺產保護法》內所指的歷史城區或緩衝區範圍，本署須依法諮詢及聽取文化局具約束力的意見，該局亦已制訂了《被評定的不動產及緩衝區內廣告招牌安裝指引》。本署將持續與文化局保持密切溝通，務求合力做好歷史城區保育事宜。

此外，本署已檢視及巡查有關個案所指區域，並對部分違規展示廣告物的場所作出檢控。在此，對於 閣下的意見深表謝意，並歡迎對本署各項工作提出寶貴意見。

以上回覆僅供 閣下察閱，敬請查收。倘有查詢，歡迎與 先生聯絡（電話：
）。謝謝！

中區市民服務中心