



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

梁兆基

2025 年 8 月 5 日

關於「商社通」面向中小企業的優化建議

自「商社通」推出以來，令澳門公共行政改革中的電子政務邁向了新的台階，至今實體用戶已經超過 19,000，聯動 32 個部門，提供 134 項服務，是繼「一戶通」後，再次體現出跨部門協作的努力成果，在《二〇二五年財政年度施政報告》闡述了「商社通」未來的優化發展方向，將發展成一個更全面的公共服務平台，樂見相關政府部門與社會各界交流，聽取優化意見，為此，給出兩點建議：

1. 「商社通」在面向中小企業界的角度，是以用戶為導向去達到便商利企的目的，與現時本澳註冊公司的總數相比，「商社通」在發展的初期其註冊賬戶數量仍然有增長的空間，未來在推出優化版本後，可以加強對中小企業的宣傳，推出不同的激勵方案去促進註冊使用；同時，亦可考慮在每年二、三月份，是呈交稅務的高峰期，大量的公司法人代表親臨財政局去申報職業稅及 B 組所得補充稅，那個時候正是推廣「商社通」的好時機，相關部門可以派員協助註冊，讓中小企體驗在線上申報能節省排隊輪流的好處。
2. 建議公司法人資料數據在不同部門的同步處理，舉例：公司在財政局的 M1 申報上，更改了經營範圍或法人住址，此亦能夠同步在商業及動產登記局的商業登記上的作出更改，這能讓中小企因應業務上發展的需求而有效調整，又能便捷地整合在不同政府部門的登記資料，有利於中小企去處理金融業務時能夠提供一致性的文件資料。