



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

## **Atentar na economia do Bairro de Fok Long para injectar novo dinamismo no desenvolvimento do bairro antigo**

**Tou Mio Leng**

**7/9/2022**

A economia de Macau depende altamente do turismo, mas, com a pandemia a alastrar pelo mundo, o turismo e os sectores associados continuam a enfrentar dificuldades, o que afasta do horizonte a muito esperada recuperação económica. Os bairros tradicionais, incluindo o da Rua da Felicidade, foram os mais atingidos, tendo a sua economia sofrido um grande impacto. O cenário piorou com o facto de que os visitantes em excursões do Interior da China ainda não estão autorizados a entrar em Macau. Durante este período difícil, muitos estabelecimentos fecharam portas, enquanto os sobreviventes estão sob forte pressão.

A Rua da Felicidade caracteriza-se pela riqueza da sua herança histórica, pela profusão de lendas locais e pela abundância de vielas e edifícios antigos nas suas proximidades. O Teatro Cheng Peng, por exemplo, foi a primeira sala de cinema de Macau, constituindo actualmente um importante monumento cultural e um ponto turístico muito conhecido do bairro. Além disso, encontram-se ali vários hotéis e restaurantes com características próprias, que fazem parte integrante dos recursos turísticos do bairro. Contudo, o que preocupa mais os comerciantes neste momento é a carência de visitantes, uma vez que a maioria dos turistas pára na Avenida de Almeida Ribeiro, fazendo com que poucos cheguem até à Rua da Felicidade, que fica a poucos metros da Avenida. Portanto, espera-se que o Governo possa actualizar e optimizar os equipamentos urbanos, aperfeiçoar a instalação de iluminação pública, aproveitar o património cultural e introduzir mais elementos criativos no bairro, para dinamizar a Rua da Felicidade. Convém igualmente enfeitar o bairro com luzes diferentes, correspondentes aos respectivos feriados, criar mais pontos de *check-in* e reforçar acções de divulgação tanto *online* como *offline*, com o objectivo de atrair mais turistas, sobretudo os do Interior da China, fomentar o consumo, estimular a economia e injectar novo dinamismo no desenvolvimento do bairro antigo, de forma a revitalizá-lo.