



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

## 離島區社區服務諮詢委員會

### 議程前發言

吳鴻祺

2022年3月1日

## 倡豐富旅遊元素引客來澳

新冠疫情至今逾兩年，重創本澳經濟，加上近期香港疫情大爆發，令本就處於寒冬的旅遊及相關產業雪上加霜，前路茫茫，不少旅遊區商戶更表示已快撐不下去，準備結業；過去一年，特區政府多個部門透過不同渠道大力推廣及宣傳澳門，略見成效，旅客量在疫情緩和時有所回升，但本澳過往旅遊元素實過於單薄，世遺、歷史文化景點、特色建築等早已被遊客熟知及遊覽多遍，現時內地仍未恢復團客簽註，來澳旅客基本為自由行及商務客，亦有年輕化趨勢，無論從短期振興或長遠復甦而言，都有必要為澳門旅遊業注入或創造新元素，以吸客留人。

為此，本人提出以下建議：

1. 短期方面，建議旅遊局可與經科局合作，參考早前在關前街舉辦之”關前薈”活動，加入科技元素，利用AR技術設置打卡、拍照、遊戲甚至直播等內容，在離島的一些特色街區如官也街及地堡街等舉辦類似活動，打造「引流-體驗-消費-分享」的科技旅遊新模式；
2. 中期計劃可利用一些互聯網平台發放旅遊優惠券，把一些願意參與的商戶納入計劃，由商戶提供消費優惠、政府補貼一部分消費，結合即將推出的機酒優惠，擴大旅客來澳消費層面，為商戶引流，形成槓桿作用；
3. 長遠而言，建議旅遊局與深合區有關部門商議，配合琴澳便利往返政策，結合橫琴已有的樂園、景區甚至商機考察等元素，推出琴澳遊路線，向內地城市推廣，以一程兩站多天，提升深合區人氣之餘，亦可提振澳門經濟。

