



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Promoção contínua do Regime de Gestão dos Mercados Públicos com vista a contribuir para a transformação e valorização dos mercados e dos seus vendilhões

Kou Ngon Fong

6/1/2022

O Secretário para a Administração e Justiça, Cheong Weng Chon, revelou recentemente que, em resposta à implementação do Regime de Gestão dos Mercados Públicos, o Governo irá reforçar a sua gestão sobre os mercados públicos, com o objectivo de criar, em associação com os seus comerciantes, um ambiente comercial justo, razoável e confortável. No mesmo âmbito, o Instituto para os Assuntos Municipais tem vindo a realizar, de forma sucessiva, obras de reordenamento sobre vários mercados públicos, para garantir um ambiente higiénico nos mercados tradicionais. Acredito que o novo regime irá certamente contribuir para melhorar o ambiente geral dos mercados públicos e fomentar a sua competitividade.

Porém, devido à concorrência com supermercados e estabelecimentos comerciais de produtos frescos de grandes grupos, e devido também à moda do comércio electrónico, os hábitos de consumo da população estão em mudança. Além disso, os exploradores das bancas dos mercados públicos geralmente são pessoas de alguma idade e têm um grau de literacia relativamente mais baixo, pelo que apresentam pouca competitividade. Não obstante, enquanto um espaço que comercializa bens essenciais, como produtos alimentares frescos, os mercados públicos são instalações de apoio fundamentais para as comunidades, além de constituírem uma opção prioritária para a população efectuar as suas compras de produtos alimentares frescos, sob a influência do seu valor histórico e da sua cultura. Por isso, com a evolução do contexto urbano e a mudança dos modos de consumo, os mercados públicos necessitam de medidas de optimização e reforma, a fim de prevenir um cenário de infortúnio para todos, isto é, a extinção gradual dos mercados públicos, a perda do meio de subsistência dos vendilhões e a redução das opções para a população realizar as suas compras.

Dito isto, proponho o seguinte:

1. Apesar das acções de divulgação e esclarecimento, no âmbito do Regime de Gestão dos Mercados Públicos, realizadas pelas autoridades competentes para melhor informar os vendilhões, muitos deles e dos residentes ainda não estão esclarecidos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

com os termos desta nova lei. Além disso, visto que o incentivo à adopção do sistema métrico e a implementação da Lei de Protecção dos Direitos e Interesses do Consumidor exercem um certo impacto na comunidade de vendilhões e residentes, as autoridades competentes devem prosseguir com a sua acção de sensibilização, de modo a contribuir para uma melhor adaptação da sociedade aos novos regulamentos e leis;

2. As autoridades competentes devem tomar os casos de sucesso das outras regiões como referência, para transformar os mercados tradicionais em espaços modernizados ou dotados de características próprias, a fim de contribuir para a inovação e valorização dos mercados e dos seus vendilhões, proporcionando, além disso, uma maior diversidade de opções para a população realizar as suas compras.