離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

施麗君

2025 年 9 月 2 日

氹仔街市轉型升級與可持續發展之建議

氹仔街市二十個輕食文創及咖啡茶座攤位公開競投反應熱烈，共收到近四百份合資格標書，顯示市場對街市轉型及創新經營模式的高度期待。為實現引進多元購物選擇、推動街市轉型的目標，提出以下建議：

一、強化資源整合，提升運營效能。建議當局協調金融機構，為攤位提供電子支付系統的技術支援，實現本地常用支付工具全覆蓋，提升消費便利性。同時建立跨攤位協作機制，鼓勵經營者聯合推出主題活動，如文創週末市集或輕食套餐組合，形成協同效應，增強整體吸引力。通過資源共享與整合，降低各攤位運營成本，提高市場競爭力。

二、深化旅遊聯動，打造特色體驗。建議充分利用氹仔街市毗鄰官也街、龍環葡韻等景點的區位優勢，與文化局、旅遊局合作設計氹仔文化美食徑，將街市納入官方旅遊推薦路線。鼓勵攤位與周邊景點合作開發特色聯動產品，如龍環葡韻主題文創產品、官也街傳統小食創新套餐等。

三、創新激勵機制，促進可持續發展。建議建立旅遊關聯獎勵制度，對成功開發旅遊聯動產品或接待團體遊客的攤位，在年度評核中給予加分獎勵。結合澳門旅遊旺季特點，建立季節性活動機制，如在格蘭披治大賽車等重大活動期間舉辦主題市集，提升街市曝光度。