



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區
北區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱三零零六號
Apartado 3006 - MACAU

044/CCSCZN/OFI/2024

2024-04-19

2403150/DST-DPT/OFI/2024

事由：
Assunto

回覆：轉介北區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲收 貴會來函，就相關個案內容涉及本局工作範疇的意見，現回覆如下：

個案：關於增添北區消費氣氛和經濟活力的建議（編號：09/U-ZN/2024）

旅遊局在籌辦活動時，會謹慎挑選合適的地點，串連社區特色規劃活動路線，並結合不同節假日打造主題活動及新穎打卡點，形成“引流、體驗、打卡、消費”綜合旅遊新模式。舉例如“2023幻彩耀濠江”，分別在飛喇士街休憩區、東方海岸休憩區、黑沙環公園及東方明珠街休憩區放置燈光及互動裝置，建議的打卡路線穿梭大街小巷，以旗艦裝置聯動北區，並持續加入不同的延伸活動，豐富活動元素，惠及鄰近中小企商戶，激發區內商業活力。此外，持續透過資助計劃，推動本澳社團結合社區自身特色、“旅遊+”、盛事及美食等元素舉辦旅遊活動，以引客入區及促進旅遊經濟，而2024年涉及在北區舉行的活動有6項，將舉辦的有“‘可’Joy運動·‘樂’在北區”及“北區美食啤酒節”及“幻彩運動公園”。

為更好切合年輕旅客群的旅遊體驗需求，推出全新“酷玩澳門”項目，分階段在不同社區設置主題IP裝置，並逢週末及節假日安排“與你‘麥麥’見”在不同裝置點進行互動快閃或舞蹈表演，以文塑旅，提升社區旅遊內涵；同期聯動在北區舉行的“周末北區消費大獎賞”及“澳門心喜遇”的專屬優惠發揮協同效應，助力引客進入北區刺激消費。

本局會以漸進形式在北區不同地點增加打卡點，持續注入新穎的旅遊亮點。第一組裝置已於3月18日率先在東方海岸休憩區推出，該裝置是與著名藝人及模玩收藏家吳卓義的個人潮玩品牌“豬皮”合作打造。另外，為配合與經濟及科技發展局的“花薈北區”同步推出，本局於4月26日至9月28在東方明珠街休憩區展出第二組本地文創IP品版裝置“潮遊澳門”。接下來將陸續於5月份在北區六個區域包括：黑沙環、祐漢、筷子基、台山、青洲及林茂塘打造新的“文字地標”打卡點。

有關將資助計劃的申請期限調整為上下半年各一次的建議，本局以年度為單位設計資助計劃，並以“擇優資助”原則評審出較佳的活動提供資助，有利於按照旅遊領域的年度施政目標和旅遊趨勢，全面規劃及部署整年的活動計劃。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 2
Pág. n.º
公函編號 2403150/DST-
Of. n.º DPT/OFI/2024
日期：請見電子簽名上所載的日期
Data Vide a data da assinatura
electrónica

個案：發揮青茂口岸作用 促社區旅遊（編號：10/U-ZN/2024）

旅遊局持續透過訪澳旅客問卷調查以及本地電訊營運商的大數據，對訪澳旅客進行分析，進一步了解訪澳旅客的行為特徵、到訪各區的人流狀況及逗留時間等，並根據相關數據適時作出部署和調整，推動旅客到訪不同社區，助力旅遊消費。

個案：持續多方優化助改善中小企營商環境（編號：11/U-ZN/2024）

為推動北區旅遊，旅遊局持續於不同媒介進行宣傳，包括與社媒平台及網紅合作，配合節日盛事推出主題宣傳活動，例如去年國慶黃金周的“澳門精彩北FUN晝夜”、北區“2023幻彩耀濠江旅遊攻略”及春節的“北Fun口味，澳門滋味”等。在今年的五一節假期間，聯同內地生活服務電商平台“美團”合作推出“澳門心喜遇”項目，在綠楊花園休憩區打造線下特色街區，並已在“美團”及“大眾點評”應用程式開設澳門社區旅遊線上專頁“澳門社區旅遊地圖”，聯動商戶發放旅遊資訊及提供優惠，吸引居民及旅客走入社區遊覽及消費。

另一方面，透過推出旅遊宣傳物料和北區形像宣傳片加強推廣力度，宣傳片內容以北區旅遊資源為主題，配合專業人士口述北區發展背景，並走訪不同的特色餐廳和食肆，呈現北區豐富歷史底蘊、美食元素、人情味和社區溫情。同時配合經濟及科技發展局的“特色店”計劃，推出“特色店計畫 - 北區尋味・美食喜簇”系列宣傳片。吸引旅客和市民走訪北區，體驗社區魅力。

同時，以年輕旅客群為對像的“酷玩澳門”項目將陸續在北區多個地點設置不同IP裝置主題的“打卡點”，與“周末北區消費大獎賞”及“澳門心喜遇”的專屬優惠發揮聯動效應，為北區注入新活力，盤活社區經濟。

個案：建議中小企配合轉型升級拓客源（編號：12/U-ZN/2024）

旅遊局透過“感受澳門”月月精彩系列推廣，與各政府機構、私人企業和社團收集各類活動，串聯推出每月遊澳主題，吸引旅客到訪澳門各區。在活動主題下，透過官方社交媒體推廣，並與網紅合作發佈旅遊攻略介紹，推廣不同社區內多元化的旅遊體驗，宣傳遊澳注要事項及各區特色文化、美食及節慶，多角度宣傳各區旅遊資源。

肅此，順頌
台祺

代局長
程衛東