

010/CCSC/2024 個案轉介 — 市政署回覆

胡杏珊副召集人：

就 閣下於 2024 年 1 月份平常會議之提案，題為“街市未來的發展策略”，現回覆如下：

本署因應各公共街市的實際情況制定整治方案，透過優化經營環境和營運模式，提升街市購物的舒適度，同時將加強青年社群的宣傳工作，以吸引更多年輕人到街市消費。此外，為推動街市經營的可持續發展並注入新元素，本署已於 2023 年 10 月開展了雀仔園街市及沙梨頭美食廣場的公開競投，通過引入多元化的攤位業務類型，以吸引居民前往購買和享用美食。

就有關建立街市電商平台線上營銷的建議，除了需考慮系統維護及管理問題外，亦可能因涉及各攤販的具體經營模式及交易方式差異，從而衍生交易費用攤分問題，故本署須審慎考慮及收集攤販的意見。目前，本署每日收集各公共街市鮮活食品價格，並於各街市內的顯示屏及“街市通”應用程式上發佈資訊，藉此提高街市價格的透明度，讓公眾能更便捷地了解及作出選擇。

在此，對於 閣下的意見深表謝意，並歡迎對本署各項工作提出寶貴意見。

以上回覆僅供 閣下察閱，敬請查收。倘有查詢，歡迎與 先生聯絡（電話：
）。謝謝！

中區市民服務中心