



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區
北區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência
027/CCSCZN/OFI/2024

來函日期
Sua comunicação de
2024-02-26

發函編號
Nossa referência
2401684/DST-DPT/OFI/2024

澳門郵政信箱三零零六號
Apartado 3006 - MACAU

事由：
Assunto

回覆：轉介北區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲收 貴會來函，就相關個案內容涉及本局工作範疇的意見，現回覆如下：

個案：籲做好新春巡演交通安排疏通節點（編號：05/U-ZN/2024）

旅遊局在籌辦大型盛事活動時，會因應活動性質、規模、場地及技術條件等各項因素進行全面考慮，規劃活動路線、設置選點及人流管理等技術安排。同時，透過跨部門協調及部署，與各政府部門保持緊密聯繫，優化交通配套及人流管理的措施以減少對居民作息作業的影響及周邊交通出行壓力，並配合治安、消防及交通等部門及時對現場情況作出應對，確保活動順利、安全及有序地進行。

就“農曆新年花車匯演”在北區巡遊路線設置“最佳觀賞點”的建議，考慮到北區路面較為狹窄且花車巡遊為移動性質，市民及旅客皆可於路線沿途觀賞花車，同時也可於花車展覽期間近距離觀賞各花車。本局將持續聆聽及收集社會的相關意見，繼續優化“農曆新年花車匯演”，着力加強宣傳及提高活動的觀賞度，確保市民和旅客能夠清晰瞭解活動路線和指引，及早安排出行參與活動。

個案：冀跨部門聯動推動北區文化旅遊發展（編號：06/U-ZN/2024）

旅遊局透過“感受澳門樂無限”月月精彩系列推廣，與各政府機構、私人企業和社團收集並串聯澳門各類“旅遊+”活動，在活動主題下，持續透過官方社交媒體推廣並與網紅合作，宣傳社區旅遊、文化景點及節慶盛事，以旅遊攻略形式介紹旅遊片區內的特色小店、街頭美食、優質餐飲及交通安排等，吸引旅客延長遊覽時間體驗不同活動。此外，針對不同宣傳節點，推出如“2023幻彩耀濠江”社區旅遊攻略，配合春節假期，於熱門社媒平台推出“澳門北區春節線上營銷活動”，捆綁北區與地道美食的旅遊概念，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 2
Pág. n.º
公函編號 2401684/DST-
Of. n.º DPT/OFI/2024
日期：請見電子簽名上所載的日期
Data Vide a data da assinatura
electrónica

發佈“北Fun口味，澳門滋味”的話題標籤，邀請20多位專業美食探店KOL親身前往北區，介紹美食攻略路線，同時引導旅客到各區遊覽。

配合經濟及科技發展局的“特色店”計劃，推出“特色店計畫－北區尋味・美食喜簇”系列宣傳片。亦製作了“北Fun晝夜”宣傳片，推廣北區與附近的旅遊景點和美食；於今年農曆新年期間，推出全新北區系列宣傳片“北區無限Fun”和“北區暖暖・情滿Fun”，呈現北區豐富歷史底蘊和美食元素，並通過專業人士口述介紹青洲山、台山牌坊、舊青洲木屋區等地的歷史故事，讓觀眾深入了解古今北區的人文生活風景。同時計劃製作系列宣傳片“美食篇”，發掘北區的豐富飲食寶藏，支持該區不同特色店鋪。此外，透過《旅遊快訊》搜羅澳門每月的盛事、體育活動、展覽、表演，向旅客和市民進行推廣。

另一方面，持續透過資助計劃，鼓勵社團發掘社區特色資源，舉辦多元旅遊活動，並積極聯動商戶參與，引客入區遊覽及消費，提振旅遊及經濟活力。2024年本局支持地區社團在北區舉行的活動有5項，包括社區旅遊及美食推廣的活動類型，預計合共吸引逾10萬人次參與，直接參與商戶逾300間次。

個案：推動旅客進入北區刺激社區經濟（編號：07/U-ZN/2024）

為推動北區旅遊，旅遊局持續與業界保持溝通，鼓勵組團社考慮將包括北區在內的社區景點納入行程內。同時於社交媒體進行推廣工作，介紹區內各類地道旅遊體驗及交通安排。配合春節假期的旅客分流，於熱門社媒平台推出“澳門北區春節線上營銷活動”，捆綁北區與地道美食的旅遊概念，發佈“北Fun口味，澳門滋味”的話題標籤，邀請20多位專業美食探店KOL親身前往北區，介紹美食攻略路線，同時引導旅客到各區遊覽。此外，透過《旅遊快訊》搜羅澳門每月的盛事、體育活動、展覽、表演，向旅客和市民進行推廣。

配合經濟及科技發展局的“特色店”計劃，推出“特色店計畫－北區尋味・美食喜簇”系列宣傳片。亦製作了“北Fun晝夜”宣傳片，宣傳北區與附近的旅遊景點和美食，引領旅客到澳門北區一帶遊歷。於今年農曆新年期間，推出全新北區系列宣傳片“北區無限Fun”和“北區暖暖・情滿Fun”，呈現北區豐富歷史底蘊和美食元素，並通過專業人士口述介紹青洲山、舊青洲木屋區、前馬場和前逸園賽狗場等地的歷史故事，讓觀眾深入了解古今澳門北區的人文生活風景。

原逸園賽狗場是北區內較大的休憩空間，旅遊局過往曾在該地點及周邊地點舉辦“幻彩耀濠江”及“農曆新年花車匯演”等活動，冀帶動人流及推動區內消費。此外，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 3
Pág. n.º
公函編號 2401684/DST-
Of. n.º DPT/OFI/2024
日期：請見電子簽名上所載的日期
Data Vide a data da assinatura
electrónica

透過“社區旅遊經濟拓展”專項資助計劃，資助本澳社團舉辦“2023幻彩耀濠江”延伸活動－“幻彩冰雪樂園”，在逸園賽狗場設置仿真“溜冰場”、燈光裝置、遊樂場、親子工作坊及互動遊戲，並積極聯動商戶參與，提供消費優惠，引客入區遊覽及消費。2024年，預計涉及在北區舉行的活動有5項，屬於社區旅遊及美食推廣的活動類型，而舉行活動的地點包括綠楊花園休憩區、觀音堂、逸園賽狗場等，預計合共吸引逾10萬人次參與，直接參與商戶逾300間次。

個案：關注本澳清真餐飲發展助拓國際客源（編號：08/U-ZN/2024）

旅遊局一直有序開展國際市場的推廣工作，積極參與中東、馬來西亞、新加坡、印尼及印度等國家地區的重要旅遊展；同時組織當地業界考察團訪澳，協助向穆斯林市場推廣澳門作為旅遊目的地，並推進本澳清真餐飲的持續優化。此外，本局於去年已舉辦了2場伊斯蘭文化旅客工作坊。本年更與業界合作推出“澳門歡迎您”國際客源培訓計劃，透過專題講座、工作坊和線上學習課程，向旅遊業界從業員介紹接待國際客源的知識和技巧。培訓計劃的首場講座－“伊斯蘭禮儀和文化習俗專題講座”已於2月2日進行，讓500多名旅遊及相關業界代表、從業員了解伊斯蘭的宗教禮儀、文化習俗、接待伊斯蘭旅客的注意事項和行程規劃、以及旅遊需求、清真認證和認可系統等。另一方面，本局亦關注符合清真客群需求的景點、餐廳及設施等發展情況，再行研究串聯相關地點推出適切的旅遊路線，貫徹為訪澳旅客提供多元文化旅遊體驗和服務。

肅此，順頌
台祺

局長
文綺華