



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

鄭海輝

2024 年 10 月 10 日

全城消費大獎賞 推動社區經濟的新契機

「全城消費大獎賞」活動已於 9 月 30 日正式啟動，為期三個月。是次活動基於「周末北區消費大獎賞」的成功模式，進一步擴大至全澳，旨在鼓勵居民在週末留澳消費，從而推動社區經濟的活力，促進商業活動，營造良好的營商環境。

活動有別於過往消費券和立減，而是將重點放在周一至周五的消費行為，居民只需在這些日子進行消費，便可獲得抽獎機會，並在週末使用獎賞，進一步刺激消費需求。「北區消費大獎賞」活動成功帶動商戶消費額達到 1.5 億元，消費拉動槓桿率達到 5 倍，顯示出明顯的成效。兩次活動的最終目標是引客入區，改善社區的商業環境。

為此，本人提出以下幾點建議：

1. 增強抽獎力度，保持「全城消費大獎賞」的吸引力，定期檢討並調整活動效果，以確保持續的參與度；
2. 延長消費券使用期限，擴大消費券的適用範圍，提升居民的消費意願；
3. 提供多種兌換方式，針對長者或不熟悉電子操作的居民，建議將消費券兌換方式擴展至澳門通等實體卡，確保每位居民都能受惠；
4. 持續支持中小企業，定期檢視和完善中小企業的扶持計劃，透過多元化的措施助力其穩健發展。