



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

李彩紅

2025 年 9 月 4 日

## 2025 中小企業數字化支援服務計劃第一期成效與反饋

由經濟及科技發展局的主辦和澳門生產力暨科技轉移中心的執行下，2025 中小企業數字化支援服務計劃第一期，成功為部分中小企業數字化轉型奠定了基礎。多數商戶通過系統升級實現會員體系搭建等基礎功能，運營效率有所提升，但實踐中仍存在核心難點待突破：

困難點一，商家為引流到店消費，仍要努力增加曝光率，需長期投入公眾號營運、短視頻製作（如小紅書、抖音探店）、網紅合作等推廣活動，相關內容創作與廣告投放費用高昂，中小企業難以持續負擔；

困難點二，外賣平台抽成擠壓利潤，儘管線上訂單增加，但外賣平台抽成比例超高（高達 20% 左右）、再加優惠折扣活動（或加膨脹卷等）及配送費等成本約有 5%-8%，疊加後去到超過 25% 以上，大幅壓縮企業實際收益，導致「增收不增利」現象普遍。

該計劃提供的數字化解決方案價值最高為 18,000 澳門元，雖然能協助企業進行系統升級（如運營收銀機、出單機和會員系統）等，以下還有一系列較高的成本需要政府理解和支持！

例如用於引流推廣（如公眾號營運、抖音、小紅書、網紅探店等），但由於預算局限，大部分中小企業在選擇上未能效益最大化。此外，線上外賣平台的高額抽成，也持續擠壓商家的盈利空間，使其難以覆蓋經營成本。為了進一步幫助中小企業解決這些困難，達至不虧為本。另一方面，商家引流到店的推廣方法，也是促進社區人流的一個環節，讓社區更有活力。特提出以下建議：

建議一，在現有支援服務的基礎上，考慮由 18,000 元增加每間中小企業的補貼上限至 3 萬元（分三個月或階段實行），以實際幫助他們全面地應對轉型升級、推廣和平台抽成帶來的經營壓力，加速數字化轉型的進程；

建議二，加強宣傳推廣，並組織多次供應商路演專場。目前支援服務的供應商眾多，且提供的解決方案各有不同，中小企業難以在短時間內充分了解和選擇。

建議舉辦更多針對性的宣傳講座，例如系統升級專場、服務推廣專場等，採用主會場加分會場的形式，讓不同需求的中小企業能夠更清晰地了解各供應商的服務內容，從而根據自身情況選擇合適的服務方案。