



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

李彩紅

2024年4月11日

建議中小企配合轉型升級拓客源

面對大環境的改變影響着社區營商環境，中小企面臨的挑戰很大，也要迎難而上。有見及此，政府已及時推出多項助中小企發展拓客源的舉措，實在難得。與此同時，更讓市民大眾在消費時感受到帶來的優惠。在政府推出的各項措施下，多管齊下促進北區經濟活力。

一，「周末北區消費大獎賞」推出三周，反應良好有助刺激消費。該活動確實為中小企業注入“強心針”，有助引客入區，促進本地消費和振興社區經濟。

二，旅遊局也推出了「酷玩澳門」項目，今年分階段在澳門不同社區打造期間限定的嶄新「打卡點」，為居民和旅客創造更多元化的「旅遊+」體驗。項目已在北區率先推出潮玩角色「豬皮」的三組大型 IP 裝置，配合同期舉行之「周末北區消費大獎賞」，增添北區活力和玩味，發揮疊加效應，促進社區旅遊加經濟。首階段在北區開展並分三部分進行：3月18日至8月18日在東方海岸休憩區展出潮玩 IP 裝置「豬皮」；4月至9月期間在東方明珠休憩區展出本地文創「潮遊澳門」IP 裝置；5月至9月期間在北區6個地點設置標誌性打卡點，增強北區辨識度，冀帶來更多曝光和宣傳效果。此外，旅遊局與美團正計劃於第二季至第四季推出「澳門心喜遇」活動，打造澳門不同社區的旅遊地圖目的地名片，方便消費者獲取社區訊息、消費指南、優惠活動及用戶評價等資訊。活動並將與北區及其他社區的中小企合作，推出專屬優惠，吸引旅客關注澳門社區旅遊，帶動社區餐飲等商戶的流量及消費熱度。

以上是政府透過與社團協同合作，採取多種措施促進社區經濟發展，希望中小企也適時提昇自身競爭力，儘快轉型升級。以下是一些建議：

多部門協作：特區政府的多個部門充分合作，如經濟及科技發展局、旅遊局、澳門貿易投資促進局等，共同努力，從多個角度出發，制定和實施促進社區經濟發展的政策。

利用旅遊資源：結合澳門各區的旅遊資源，政府加大宣傳力度，吸引更多遊客到訪，從而帶動社區經濟的活力。

數字化支援措施：推出數字化支援措施，比如餐廳多使用掃碼點餐和移動支付結算的便利度，使消費者能夠更便捷地進行交易，同時也幫助企業提高效率和降低人力成本。

鼓勵企業創新：鼓勵企業創新求變，通過技術升級和服務創新來適應市場變化，增強競爭力。

推出鼓勵措施：建議經科局研究適時對鼓勵中小企轉型升級、系統升級智能化數據化推出獎勵措施，同時希望中小企能儘快利用社交平台推廣品牌優惠活動配合促銷，形成一個良好的經營環境和智能化的生態圈。

綜上所述，政府與社團的合作，通過多管齊下的方式，有效地促進了社區經濟的繁榮和發展。這些措施不僅提升了社區的商業活力，也為居民和遊客提供了更多的便利和選擇，同時也為企業提供了新的發展機遇。

附件 – 相片



「周末北區消費大獎賞」活動於 3 月 18 日推出，直至 8 月 4 日，為期長達 20 周。所有使用承辦單位電子錢包，並通過實名認證的用戶，於活動期間的周一至五，在全澳線上線下商戶消費時，透過移動支付單筆實付滿 50 元，即可抽取電子優惠 3 次。獲取的電子優惠，須於緊接的周六、日，在參與本次活動的北區線下商戶使用。



旅遊局繼早前兩部推介北區旅遊和美食的影片後，再推出「酷玩澳門」項目，並率先在北區推出潮玩 IP 裝置，加強澳門炫酷好玩的吸引力。