離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

歐嘉輝

2022 年 9 月 6 日

加強社區活力 提振消費信心

本澳疫情已趨於穩定，但面對疫情的不確定性，企業營商環境及居民就業仍然嚴峻。根據澳門科技大學《2022 年第二季澳門消費者信心指數調查報告》顯示，澳門消費者信心仍然處於不足階段。在此情況下，加強社區活力，提振消費信心尤為重要。而中小企方面，亦希望政府加強軟硬體相結合的支援，強化企業韌性，從而更好地保障本地居民就業。

本人提出以下建議：

1. 現已踏入九月，接下來將迎來國慶黃金檔期，氹仔作為重點的旅遊及購物區，經科局亦將於月底推出“悠氹仔”活動，以盤活社區經濟，情況值得稱讚。而旅遊局推出的“澳人食住遊”項目亦延長至今年年底，期望局方能抓好重點節點，持續增加期間限定的旅遊路線，加強活動聯動效應。
2. 第三輪抗疫電子消費優惠計劃已於六月份發放，但不少居民反映在收入不穩或減少情況下，大部分日常消費均需依靠此優惠計劃，金額早已使用完畢。期望政府能繼續支持電子消費優惠計劃注資，協助居民共渡時艱。
3. 中小企方面，現時政府已推出一系列措施援助，如中小企業援助計劃、銀行貸款利息補貼計劃、鼓勵企業升級發展補貼計劃，以及稅務和水電費減免等等。唯在產業升級及產業轉型等方面，多體現在財政上的支援，而軟體的支援上仍然有待加強。在 2019 年時，經濟局曾推出《澳門特色老店品牌重塑扶助計劃》，其中包括助力資助聘請品牌診斷、規劃、優化經營管理及協助宣傳等等服務，透過「授人以漁」方式，在軟硬體相結合下協助中小企，情況值得借鑒。