



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

杜妙玲

2022年10月12日

疫情下旅遊業發展趨勢及前景

十一國慶黃金周假期期間（10月1至8日），訪澳總旅客逾15.6萬人次。全澳酒店入住率超八成，超出政府預期。由2020年疫情至今，澳門面對旅客源不斷流失的問題，而四省一市旅行團能增強澳門業界和社會信心，對穩定就業市場起到一定作用。

澳門要改變過去的旅遊模式，必需根據遊客的需求，規劃定制化的旅遊線路。疫情改變了遊客的出行方式，遊客都在網上規劃路線，因此將因應旅客需要，加入更多元素，推出新旅遊路線，增加更多打卡點，活化和美化舊區，發揮舊區文化底蘊深的優勢，引入文創元素，並與其他業界合作：如酒店業，旅客到來澳門，第一時間接觸到的是大部分都是酒店業，乘坐他們的專屬交通工具到各大酒店，在這旅途中，可推廣新旅遊路線的資訊，又在酒店內為旅客提供旅遊資訊，推動酒店業和舊區合作，共同推出特色旅遊線路，帶動遊客走入社區，實現合作推廣，加強線上、線下推廣宣傳，吸引更多遊客特別是內地遊客前來消費，提振澳門經濟。

另外，不少市民反映旅遊業界外語能力普遍不足，政府應吸納、培訓多語言能力人才、加強培訓課程，並持續推出更多相關課程。