



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

劉兆爵

2025年8月6日

### 致力打造新口岸文旅消費新場景

特區政府對新口岸區商圈的發展高度重視。旅遊局將於本月中旬與歸僑總會舉辦美食和文創市集；工商業發展基金亦計劃增加 6.5 億元以支持中小企業轉型；同時，經科局將推出一系列新措施，包括引入國際 IP、聯動演唱會的消費券等以鼓勵社區消費。這一系列舉措展示了政府活化該區的決心和持續引流消費等工作的有力部署。

目前，來澳旅客主要集中在大三巴和官也街等傳統景點，造成旅遊承載力過大等問題。因此，建議在新口岸區打造具特色的文旅消費新場景，以期望分流旅客、提振社區經濟，助力澳門實現“世界旅遊休閒中心”的新突破。具體建議如下：

1. **探索具“主題性”活動**：推動政府與社團和企業合作，合辦社區市集以激活消費。每季度或每月舉辦具主題性的市集，如“廢水節”、“葡撻節”和“豬扒包節”等，展現澳門“無處不旅遊、區區有特色”的新風貌。
2. **挖掘地標新內涵**：深挖“金蓮花廣場”、“觀音蓮花苑”等知名傳統景點，將其結合 IP、國潮及沉浸式體驗後重新包裝。通過藝術展和文旅活動，舊地標可成為吸引遊客的新熱點，促進社區經濟發展，培育新消費群體。
3. **發佈官方推薦旅遊路線**：鼓勵可持續旅遊，配合遊客專用免費巴士路線，引流遊客前往社區遊覽，並配合區域主題活動，促進社區的可持續發展。