



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門黑沙灣新街52號
政府綜合服務大樓三樓
社區服務諮詢委員會召集人
戴祖義主席 台啟

來函編號
Sua referência
066/CCSCZC/OFI/2021

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência
030336/DCECO/DCO/2021

澳門郵政信箱122號
C. Postal 122 – Macau

事由：回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案
Assunto

戴祖義主席：

有關中區社區服務諮詢委員會委員反映的問題：

收件編號	個案編號	內容
296/CCSC/2021	08/CF-ZC/2021	有關旅遊局與本地社團合作舉辦社區旅遊系列活動的諮詢及建議

現附上本局的回覆，如有任何疑問，請與本局對外貿易及經濟合作廳

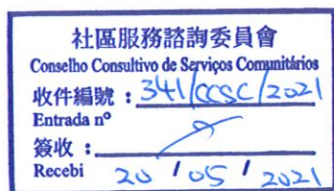
聯繫(電話：，電郵：)。

肅此，順頌

公祺

局長


戴建業



二零二一年五月十八日

附件：經科局回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

經科局回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案

收件編號	個案編號	內容
296/CCSC/2021	08/CF-ZC/2021	有關旅遊局與本地社團合作舉辦社區旅遊系列活動的諮詢及建議

經濟及科技發展局一直與部門及社團緊密合作推出多項推動社區經濟的支援措施及消費活動，以優化中小企營商環境及提振社區經濟活力。去年經科局與商會合作推出“特色店計劃”，透過協助特色店進駐內地知名消費平台“大眾點評”，鼓勵商戶善用網絡科技拓展業務。數據顯示，特色店進駐內地平台後的曝光及點擊率均倍增，知名度及關注度顯著上升。同時，為社區重塑特色街區形象、營造打卡熱點，配合線上線下的多渠道宣傳，吸引顧客走進區內遊覽及消費，為社區和特色店擴大客源。

經科局亦與貿促局及旅遊局跨部門合作共同宣傳特色店，透過協調貿促局組織導賞團進入社區介紹特色店，以及協調旅遊局安排網紅進區到特色店直播分享，有效提升特色店知名度，同時帶旺周邊商戶生意。此外，經科局將推動特色店參與由旅遊局舉辦的“遊澳消費樂滿FUN”系列活動。活動將於今年下半年逢週末以市集形式在澳門及離島不同區份地點進行，期望結合本澳不同特色元素吸引消費者到場體驗，並藉此盤活社區旅遊。相關活動詳情將適時向外作出公佈。

另一方面，為鼓勵居民到社區消費，特別是引導消費流向中小企及商戶，經科局多年來與地區商會合作，舉辦具社區特色的“消費嘉年華”系列活動，推出具導向性的中小企電子消費券，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

鼓勵居民及旅客到社區內的中小商戶進行二次消費，保持消費動力，促進社區消費循環。同時，為營造社區消費特色和亮點，經科局支持商會舉辦“康公夜市”，從2017年至今，已連續舉辦多期活動吸引市民和旅客到訪城區，提升該區經濟效益。

特區政府將持續檢視推動社區經濟措施的成效，並適時作出優化及更新。期望透過跨部門及商會合作，豐富本澳社區特色面貌及資源，吸引居民與旅客進區體驗消費，共同推動澳門經濟穩步復甦。