離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

吳鴻祺

2020 年 6 月 2 日

完善規管豬肉分配制度及零售肉檔價格保障居民生活所需

民以食為天，新鮮豬肉更是本澳居民日常主食之一，自今年初遇上新冠疫情，經濟明顯下滑，居民收入亦受影響有所下降，本澳豬肉零售價格自去年底以來，一直高企在 100 元以上，高峰時期更升至最高 150 多元的天價；近日經市政署多次協調及與兩南公司的共同努力下，現時以從源頭著手穩定每日活豬進口供應；市政署早前亦發出公告促請零售肉檔下調價格，雖然現時已有回落，但價格仍然較高，一直以來豬隻入澳後的分配制度不平均、不透明以及現行已有 60 年歷史的街市條例，誠然是為零售肉檔提供各種借口，日前更有檔販公然聲稱所售豬肉為"藝術品"，教市民為之愕然，可見實有必要完善監管制度，以壓亂象；

為此，本人提出以下幾點建議：

1. 在入澳後豬肉的分配制度方面，加入數據化分析作分配管理，以每街市附近地區居民總數合理設置肉檔數量及平均分配豬隻，盡量減少居民跨區採購及收窄各街市不同肉檔之差價；
2. 實時公開豬肉分配中間過程所需成本，包括屠宰、運輸及行政費用等一切細節，以供大眾查閱，避免檔販以此為營運成本高的借口；
3. 統一所有公共街市及持牌肉檔度量衡制度，令居民能更清晰比較各肉檔之價格；
4. 參考大型連鎖超市管理方式，於各街市肉檔安裝聯網電子稱，並要求各檔主每日透過該設備更新價格上傳到市政署資料庫以作分析監管。
5. 於即將修訂的<<公共街市管理制度法>>及<<小販管理制度法>>中明確規定小販必需由承投者本人經營，並加大違法違規的罰則，合理利用公共資源。