



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

莫超群

2024年1月3日

檢視社區活動成效，與商戶建立共贏關係

澳門新春期間及大型節慶均推出不少社區活動，而六博企亦陸續推進片區活化計劃，帶動本澳舊城區發展。活化社區重點是期望透過活化實現該區發展和本澳旅遊業繁榮的重要策略。當局曾推出不少社區旅遊及娛樂項目，但部份成效未如理想，旺丁不旺財，甚至影響到商戶營運。

本人提出以下的建議：

1. 當局與該區商戶建立緊密的夥伴關係，共同向客戶提供特別優惠或折扣，吸引更多人流前來消費，並幫助商戶推廣產品和服務，同時也能為商戶帶來更多的曝光率。
2. 與商戶合作，設計吸引人的旅遊路線。這些路線可以包括在當區設打卡點、體驗當地文化或品嚐當地美食等活動帶動人流。
3. 協助商戶制定促銷和宣傳策略，包括使用官方社交媒體、網站、傳統媒體等途徑宣傳項目。
4. 部份活動舉辦的社區為經活化的舊區，商戶大多為舊式商店經營模式，當局可適量提供培訓和支持，幫助他們提升經營能力，提升整個社區的形象，改善他們的經營和收入。
5. 當局協調參與商戶建立反饋機制，檢視項目成效，不斷改進和優化合作項目，確保雙方的利益最大化。

社區活化旅遊與商戶聯動是必須的，透過共同制定策略、宣傳和培訓等方面，理解他們的需求和目標，這樣可以促進社區和旅遊業的發展，實現互利共贏。