



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

戴燕芳

2022年11月3日

關注外賣平台的收費問題

三年的疫情，澳門各項各業都受到嚴重的衝擊，唯獨外賣平台行業能乘著疫下的東風而崛起，改變不少居民的消費模式，從走進餐廳點餐，改為足不出門就有美食到家。隨著居民對移動支付不斷熟識和依賴，網購在澳門已成發展的趨勢，外賣已經不只是“懶人們”的專利，它正在成為本地消費的一種“剛需”。

機遇的另一面是風險，外賣行業火爆無疑可為商家增加生意額，但外賣平台收費高昂、結算流程時間較長，加大現金流壓力，再加上原材料和經營成本攀升，令不少餐飲業者感到兩難。“羊毛出自羊身上”，商家也會將不斷升高的經營成本反映在商品內，最終也是市民的“荷包”受到傷害。外賣行業是由消費者、平台、配送員和商家構成，他們亦因自身的利益而產生矛盾，就以上問題，本人有以下建議：

1. 建議政府相關部門參考內地外賣行業發展過程所遇的問題，及早制定合適本澳餐飲外賣業的發展規劃；
2. 建議政府相關部門與外賣平台進行商討，縮短結算時間，加快現金回流到商家手中；
3. 建議政府相關部門進行市場調查，合理的外賣平台收費標準。