



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

葉詠康、李彩紅

2024 年 7 月 4 日

延北區消費獎賞活動，提升旅遊項目吸引力，打造社區旅遊金名片

政府聯同商會於今年 3 月 18 日至 8 月 4 日推出“周末北區消費大獎賞”，並持續透過“北區玩樂尋味”、“花薈北區”、“酷玩澳門”等項目，為社區旅遊賦能。截至六月中，參與商戶逾 1,200 間，拉動消費金額高達七千多萬元，對社區經濟的提振成效顯著。現時有關活動已踏入最後一個月，由於正值暑假，且下半年有較多盛事節慶，社會有不少意見期望能延長措施，吸引更多居民留澳消費。

除透過促消費活動推動人流走進北區，持續提升社區本身的旅遊吸引力亦是關鍵。據悉“望廈山房 1952 文創之園”預計年底局部開放，明年農曆新年全面開放，由於周邊擁有如蓮峰廟、望廈山砲台、冼星海紀念館、旅遊學院等大量社區旅遊資源，如能作進一步串聯，將有助引客入區，盤活社區營商環境，共建繁榮美好家園。

對此，提出以下建議：

1. 建議延長消費獎賞活動至年底，並配合更多盛事節慶，例如賀雙慶、中秋節、大賽車的活動延伸到北區舉辦，產生聯乘疊加效應，讓居民、商戶及旅客都能共同參與、共同慶祝、共同受惠。
2. 政府及文旅業界可利用“望廈山房 1952 文創之園”為切入點，研發相關主題旅遊路線及產品，攜手將望廈一帶打造成北區旅遊“金名片”。
3. 鼓勵綜合旅遊休閒企業在北區恆常舉辦文娛活動，在節假日開設往返社區旅遊項目的接駁交通，構建旅遊區與民生區人流互聯互通的良性循環。