



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

楊駿

2024年4月10日

倡善用新城 B 區打造恆常市集

持續創新旅遊產品才能持續提升澳門對世界各地旅客的吸引力，而在以Z世代為主要群體的新式深度旅遊模式崛起，向訪客提供具備澳門特色、能說好澳門故事的服務和產品已成為本地旅遊產業發展的頭等任務。本人期望政府能發掘更多平台予澳門中小企及個人經營者向訪客展示、宣傳和銷售產品，促使自身業務發展，為此，本人提出以下具體建議：

善用填海區域舉行恆常市集：

新城B區作為未來南岸海濱綠廊第二期項目的所在地，串聯起科學館、文化中心、觀音像、旅遊塔至媽閣沿岸的人文及景觀資源，而東側露天閒置土地停車場據聞亦將於今年投入運作，表明其已具備相對成熟的軟硬件配套，在詳細規劃尚未出台之時，本人期望政府積極考慮將其設置為階段性的恆常市集，為澳門半島創造新的旅遊景點，提供中小企接觸旅客的機會，並配合市集的運作騰出東側停車場的空間供公眾停泊。

推廣“政府主導，休企推動合作”模式：

自上年起，在政府主導休企推動六大歷史片區的活化工作，成功在年末及新春期間以特色活動吸引居民及旅客到訪。本人認為政府可將此一模式推行至新城 B 區的恆常市集上，由六大休企合作，協商每兩個月調整市集主題及招商對象，配合當區景觀特色定期設置文創商品、休閒餐飲及打卡熱點，並聯動休企協作活化的歷史片區舉行活動，充份發揮每間休企的優勢和特色，提供居民和旅客悠閒舒適的體驗，加強訪客到訪歷史片區的意欲。