北區社區服務諮詢委員會平常會議
議程前發言
鄭海輝
2025 年 4 月 3 日

冀 IP 引流為中小企注入長遠活力

近期，特區政府推出多項刺激經濟活動，包括經科局聯同北區工商聯與國際知名 IP 品牌 Sanrio 合作於祐漢街市公園和青洲坊蓮花廣場社區，開展「夢幻花園」打卡活動，以及新一輪的「2025 年社區消費大獎賞」計劃，此舉足見政府提振經濟的決心，獲得市民廣泛好評。

此次活動創新採用「國際 IP+本地消費」模式，通過 Sanrio 等知名 IP 的吸引力，將人流導向傳統非旅遊區的北區。利用 Sanrio 等國際 IP 自帶粉絲經濟，能有效吸引年輕家庭及旅客至北區打卡，彌補社區「非旅遊區」劣勢。主題巴士串聯口岸與商圈，有效分流關閘人流至周邊商戶。

現時措施已具備「IP 活化社區」的前瞻性，下一階段需從「短期引流」轉向「長期留量」。為此，本人提出以下幾點建議：

1. 深化 IP 經濟聯動：鼓勵商戶推出聯動優惠，支持商戶開發 IP 聯名商品。同時可考慮設計「特色商戶地圖」，結合打卡換領優惠機制，引導消費者深度探索社區小店。
2. 打造文化沉浸體驗：建議將 IP 元素與北區特色旅遊路線相結合，加入 AR 實景技術，舉辦親子工作坊等，也可以增加主題巴士的功能性，豐富體驗內涵，延長停留時間。
3. 強化數據驅動決策：建立完善的數據收集分析機制，建議每季活動結束後進行效益評估，動態調整策略，為未來規劃更多不同國際 IP 品牌時提供數據參考，並期望當局能建立長遠的規劃，真正實現「月月有活動，季季有亮點」的可持續發展目標，既能保持經濟活力，又能避免單一活動的疲勞效應。