



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

梁俊傑

2025年3月4日

打造“慢活路環”社區旅遊品牌

路環是澳門的後花園，一直以來，其獨特的漁村風情吸引了市民和遊客到訪。路環舊城漁村風情味重、區內古蹟和景點皆可步行到達，具備打兼具社區韌性與旅遊吸引力的“慢活路環”文化旅遊品牌。具體而言，可從以下的方面著手：

一，設計“漁村風味”的主題路線，並邀請插畫家繪製手工地圖。愈來愈多的旅客著重在旅行當中享受慢生活。因此，政府在景點宣傳和設計上要有更多溫度，不能單單著重歷史景點，而是要設計更多具體體驗性的活動。政府還可以邀請居民組織和文化團體定期出版圍繞路環社區的旅遊書冊，透過採訪讓店家重點講述在社區的故事，供遊客免費取閱，加強“慢活路環”旅遊品牌的傳播深度。

二，活化路環街市和區內其他閒置的公共建築。路環街市去年底停運以後，社會各界都積極建言其未來的活化方向。政府可以考慮將路環街市打造成文化樞紐，並與高等院校合作，打造“路環匠人”計劃，推廣路環的手工業歷史。遊客可以在這些活化區域短時段體驗過去的手工技藝，由匠人現場指導並解說工序背後的故事，並可以客製化具有路環特色的紀念品，強化旅遊品牌的文化輸出。