



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

裴承賢

2024 年 6 月 5 日

深挖社區建東亞文化之都金名片

早前統計數據表示，2024 年首季的旅客數與 2019 年同期相若，內地官方剛宣佈，澳門是內地旅客出訪最滿意的城市，且剛榮獲東亞文化之都等美譽，隨著琴澳團客入境，以及更多城市自由行的政策出台，澳門旅遊事業勢將迎來新的發展。

特區在引流方面，已具一定成果，早前業界人士表示來澳人士的結構、需求及消費與過往不同，部分來澳人士善用各種資源，免費到景點觀光打卡，品嚐贈品美食成為熱話，故如何能在加強引流下，進一步提升“引留”（增加留澳時間及消費力），讓人流轉化為社區效益，讓各界得到均衡發展，為此，本人有以下建議：

1. 深挖社區資源，進一步豐富文化內核，結合中西文化交融背景、東亞文化之都等，於新馬路、三盞區等地區建立中葡或東亞生活文化基地，加設解說員及媒體展示等，吸引居民及旅客前往，創新鄉土歷史教育及旅遊資源；
2. 配合特區發展演藝之都的方針，於舊區的閒置地建特色或大型影視場地，供業界租用，且在合適條件下，開放予外地拍攝團隊租用，既可增加人流及追星族，更可助力新型行業發展；
3. 投入資源加強複合型文化人才培養，結合新媒體技術及資訊科技力量，與具條件的職業培訓機構，推動校企合作共育數字文化人才，配合多方發展。

讓特區金名片派到更多的人手上，進一步推動澳門全方位發展。