



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

陳海欽

2023 年 4 月 4 日

優化輕軌商業配套及廣告配套

澳門輕軌營運合約將於 2024 年屆滿，港鐵(澳門)於 6 年期間為輕軌的營運及維護建立了一個相對建全的運行模式。奈何，由於輕軌站點覆蓋面未夠全面、落點與景點距離較遠、站點的商業配套缺失等原因，導致輕軌整體的使用率較低。如未來新合約仍維持原有情況，恐日後營運仍需要長期由庫房進行補貼。市民故然希望每一分公帑都能夠善用，因此，未來輕軌應更著重開源節流。

針對未來輕軌營運合約的訂立，本人作出如下建議：

1. 未來在新合約中應該捆綁增加商業元素的規定。參考外國的公共交通系統，均會配搭合適數量的商業元素，如商店，廣告等。除了為方便乘客使用外，同時也能增加輕軌的經濟效益，進一步促進輕軌的推廣和使用；
2. 以吉隆坡及香港為例，鐵路系統的廣告收益約佔整體營利的 10%。澳門輕軌站內及站外均有大量的空間可以用作廣告。廣告的增加，既可以促進本地經濟發展，令更多本地商業元素和旅遊元素曝光，同時可以善用車廂內的空間（圖一），而且做工優良的廣告也能作為城市的門戶形象（圖二）。甚至可以由政府購入廣告為乘客提供信息服務，如城市地圖、旅遊活動、公共服務等。無論從各個角度出發，輕軌廣告的增加，對其自身及澳門整體均有得益。

圖一-香港 MTR 車廂廣告(網上圖片)



圖二-吉隆坡 LRT 站外的立柱廣告



圖三-吉隆坡 LRT 內的電子屏幕廣告



圖四- 輕軌戶外可以擺放廣告的立柱

