



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

施逸

2025 年 9 月 4 日

### 冀優化消費獎賞計劃

為提振消費市場信心，特區政府與澳門中華總商會藉着十五運會和殘特奧會盛事合辦“全運聚力·社區消費大獎賞”活動並於 9 月 1 日啟動，助力盤活社區經濟，有關今年第二次消費計劃的出台，現提出建議如下：

- 一、現時消費獎賞沿用過往習慣模式，坊間反應認同活動本意，有助加大居民留澳消費意願，但目前立減優惠使用時間只能周末使用有局限性。建議優化立減優惠使用時間能在緊接的整個星期內使用，不限制於周末使用亦能增加居民在澳消費意欲。
- 二、9 月為澳門旅遊淡季，而今次消費獎賞活動時間截止 11 月底結束，其中有不少本澳盛事活動在消費獎賞時間段內進行，冀有關部門推出限時加碼活動，如“十一黃金周消費滿額抽限定獎品”、“市集 IP 聯動”、“大賽車折扣日”等方式達到疊加效應，提振中小企的經營信心，為下半年社區經濟再次注入活水。
- 三、基於居民對於消費獎賞有積極回響，冀有關當局可研判現時社區經濟數據，聯合社團組織推出恆常時段或特定片區的刺激消費計劃。長遠而言，打造社區商業特色引客入區更為重要，如“夜市經濟”、“招牌經濟”等，促進社區消費循環帶動周邊商戶，令社區經濟得到回暖。