

Sugestões para promover o desenvolvimento económico comunitário da Zona Norte

Lei Choi Hong

07/09/2023

O desenvolvimento do ambiente comercial da Zona Norte necessita urgentemente de apoio contínuo do Governo. Apresento as minhas sugestões para promover o desenvolvimento económico comunitário:

I. Aumentar a atracção do turismo comunitário e promover o fluxo de pessoas na Grande Baía

1. Desenvolver a economia nocturna, tendo a Zona Norte como local-piloto

A Zona Norte tem a sua própria paisagem histórica e cultural única. É recomendável desenvolver a economia nocturna através da iluminação paisagística, de espectáculos e actividades nocturnos e da criação de zonas especiais de restauração e compras, permitindo que os turistas descubram novas experiências no bairro, de modo a atrair turistas e a aumentar a capacidade de acolhimento turístico.

2. Desenvolver a economia das atracções culturais

É aconselhável explorar o valor económico das atracções culturais locais. Tomando como exemplo a Estátua de Kun Iam na margem do NAPE, convém criar esplanada de chá de “memória colectiva”, tendas de comidas e bebidas, bem como de produtos culturais e criativos perto das atracções, de modo a ressaltar os benefícios do “Turismo + Indústrias Culturais e Criativas”.

3. Apoiar a transformação e a actualização tecnológicas das indústrias tradicionais

Sugere-se que sejam combinados os efeitos tecnológicos de IA e 3D para melhorar a produtividade, a qualidade de *design* e a eficácia do *marketing*, no sentido de impulsionar efectivamente a actualização e a transformação tecnológicas das indústrias tradicionais, o que requer o apoio por meio de políticas do Governo.

II. Promover os programas de marcas de Macau, ajudar as PME na aplicação do comércio electrónico e aumentar o consumo por parte das pessoas do Interior da China em Macau



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

1. Criar uma economia de festival e alargar a influência de marcas de festivais de Macau
O Governo pode impulsionar actividades de venda electrónicas, como o Festival de Comércio Electrónico, e alargar os eventos locais para plataformas de comércio electrónico, estações de televisão e outros dos principais meios de comunicação social e canais oficiais do Interior da China, para fins de promoção. Deste modo, vai-se atrair um fluxo de pessoas virtual para o consumo presencial (em Macau).

2. Aumentar a visibilidade das PME locais através da exposição de vídeos
Convém promover, nos meios de comunicação social, vídeos promocionais de empresas existentes, no âmbito do Festival de Comércio Electrónico de Macau e do Plano das Lojas com Características Próprias de Macau, apoiados pelo Governo de Macau e pelo Departamento de Propaganda das autoridades do turismo do Interior da China.

3. Ajudar a operação das PME com divulgação direccionada, subsídios e formação em comércio electrónico

Recomenda-se delegar e financiar organizações profissionais qualificadas, para ajudar as PME a fazer divulgação diversificada em plataformas de comércio electrónico conhecidas no Interior da China, como a *Taobao* e a *JD.com*, bem como em meios de comunicação social emergentes, como o *TikTok* e a *Xiaohongshu*. As empresas poderão colocar os seus produtos e serviços em plataformas de comércio electrónico transfronteiriço renomadas em Macau e no Interior da China, para impulsionar a indústria do turismo e o volume de vendas.